



ON DEMAND

**WOBI APRESENTA A MASTERCLASS
EXCLUSIVA SOBRE**

INOVAÇÃO PARA O
CRESCIMENTO com

**GUY
KAWASAKI**

ÍCONE DO VALE DO SILÍCIO E
ANTIGO EVANGELISTA CHEFE
NA APPLE



**NESTA MASTERCLASS, VOCÊ
APRENDERÁ A:**

- Estratégias que repercutem nos clientes, clientes e equipes em um contexto de mudança contínua
- Definindo suas metas inovadoras e comunicando-as de forma eficaz em toda a sua organização
- Como se diferenciar da concorrência e obter uma vantagem competitiva



SOBRE GUY KAWASAKI

Ícone do Vale do Silício e antigo Evangelista Chefe na Apple

Guy Kawasaki é um veterano do Vale do Silício com experiência na Apple e no Google. Ele tem mais de trinta anos de experiência na criação de produtos e serviços inovadores e em entrar com eles no mercado.

Antigo Evangelista Chefe da Apple e curador da Wikimedia Foundation, **Guy** é autor de 13 livros, incluindo o best-seller do New York Times, *The Art of The Start e Enchantment*.

Ele é atualmente o Evangelista Chefe da Canva, uma ferramenta de design gráfico online, e um membro executivo da Haas School of Business (UC Berkeley). Mais recentemente, **Guy** lançou um novo podcast intitulado “” Pessoas Notáveis””.



Haverá sempre pessoas que odeiam ou amam o que se faz e isso é normal, porque é não sobre ser apreciado por todos.

Guy Kawasaki



SESSIONI

SESSÃO 1

40 min

COMO SER UMA PESSOA EXTRAORDINÁRIA

- Perseguir interesses, não paixões
- Perseverar
- Não se engane
- Motive-se de qualquer maneira
- Entrar de qualquer maneira
- Não buscar problemas
- Lembrar dos amigos
- Não deixar de aprender
- Supere a síndrome do impostor

SESSÃO 2

40 min

COMO SER UM INOVADOR EXTRAORDINÁRIO

- Pular para a próxima curva
- Rotação
- Trabalhar atrás do cliente
- Pergunte a si mesmo: "Qual é o próximo passo?"
- Posicione-se
- Não se preocupe em não ser perfeito
- Deixe que 100 flores desabrochem
- Mudar o seu modo de pensar
- Superar os obstáculos
- Ignore os opositores



SESSÕES

SESSÃO 3

40 min

COMO PERSUADIR E SE DESTACAR

- Ser agradável
- Ser confiável
- Ser bom
- Aceitar os outros como eles são
- Sim por padrão
- Use os destaques
- Encante os influenciadores
- Construa um ecossistema
- Fornecer provas sociais
- Contar histórias

SESSÃO 4

40 min

COMO SER UM EMPREENDEDOR EXTRAORDINÁRIO

- Foco na construção de clientes
- Crie um produto minimalista, viável e valioso
- Desenhe um mapa
- Encontre almas gêmeas
- Contrate pessoas que acreditam em você
- Diversifique sua força de trabalho
- Desenvolva empatia
- Preocupe-se apenas com as coisas importantes
- Aceitar o breve
- Prometer menos e faça mais



A SUA ENTRADA INCLUI

- **Acesso Completo:** Acesso ao conteúdo On Demand por 30 dias
- **Resumo executivo:** Visão geral escrita dos principais aprendizados de cada sessão
- **Multi-Language:** Todas as sessões disponíveis em inglês, espanhol, italiano e português
- **Conteúdo:** 160 minutos de conteúdo

PREÇOS

INDIVIDUAL	GRUPOS	
249 USD	3 tickets	639 USD 747 USD
	5 tickets	1,039 USD 1.245 USD
	10 tickets	1,999 USD 2.490 USD



info.pt@wobi.com



wobi.com/pt-br/school-of-management/