



ON DEMAND

**WOB PRESENTA L'ESCLUSIVA
MASTERCLASS SULLA**

INNOVATION FOR
GROWTH con

**GUY
KAWASAKI**

ICONA DELLA SILICON VALLEY E
CHIEF EVANGELIST DI APPLE



**IN QUESTA MASTERCLASS
IMPARERAI:**

- Strategie che trovano risonanza con i clienti, e i team in un contesto di cambiamento continuo
- Definire i tuoi obiettivi innovativi e comunicarli efficacemente in tutta la vostra organizzazione
- Come differenziarsi dai competitor e ottenere un vantaggio competitivo

GUY KAWASAKI

Icona della Silicon Valley e Chief Evangelist di Apple

Guy Kawasaki è un veterano della Silicon Valley e ha collaborato con Apple e Google. Ha oltre trent'anni di esperienza nella creazione di prodotti e servizi innovativi e nel go to market.

Ex Chief Evangelist di Apple e membro del Consiglio di Amministrazione della Wikimedia Foundation, **Guy** è autore di 13 libri, tra cui il best-seller del NY Times *The Art of The Start* e *Enchantment*.

Attualmente è Chief Evangelist di Canva, uno strumento di design grafico online, e un executive fellow della Haas School of Business (UC Berkeley). Più recentemente, **Guy** ha lanciato un nuovo podcast intitolato Remarkable People.



Ci saranno sempre persone che odiano o amano quello che fai ed è normale, perché non si tratta di piacere a tutti.



SESSIONI

SESSIONE 1

40 min

COME ESSERE UNA PERSONA STRAORDINARIA

- Perseguire interessi, non passioni
- Persevera
- Non farti incastrare
- Cerca di sentirti motivato in ogni modo possibile
- Inserisciti in ogni modo possibile
- Evita i problemi
- Ricordati dei tuoi amici
- Continua a imparare
- Supera la sindrome dell'impostore

SESSIONE 2

40 min

COME ESSERE UN INNOVATORE STRAORDINARIO

- Salta alla prossima curva
- Rotazione
- Lavora all'indietro, partendo dal cliente
- Chiediti, "Qual è il prossimo passo?"
- Posizionarsi
- Non preoccuparti di non essere perfetto
- Lascia fiorire 100 boccioli
- Cambia il tuo modo di pensare
- Supera gli ostacoli
- Ignora gli scettici

4
SESSIONI

160
MINUTI IN TOTALE

MASTERCLASS
DIGITALE



SESSIONI

SESSIONE 3

40 min

COME ESSERE PERSUASIVI E DISTINGUERSI

- Essere gentili
- Essere attendibili
- Essere buoni
- Accettare gli altri per come sono
- Sì di default
- Utilizza i punti salienti
- Incanta le persone influenti
- Costruisci un ecosistema
- Fornisci prove di socialità
- Racconta storie

SESSIONE 4

40 min

COME ESSERE UN IMPRENDITORE STRAORDINARIO

- Concentrati sul creare nuovi clienti
- Crea un prodotto minimalista, realizzabile e di valore
- Traccia una mappa
- Trova anime gemelle
- Assumi persone che credono in te
- Diversifica la tua forza lavoro
- Sviluppa empatia
- Preoccupati solo per le cose importanti
- Adotta la sinteticità
- Prometti meno e fai di più

4
SESSIONI

160
MINUTI IN TOTALE

MASTERCLASS
DIGITALE



IL PASS INCLUDE

- **Accesso Completo:** accesso al contenuto on demand per 30 giorni
- **Executive Summary:** Resoconto scritto degli insegnamenti chiave di ogni sessione
- **Multilingue:** Tutte le sessioni disponibili in inglese, spagnolo, italiano e portoghese
- **Contenuto:** 160 minuti di contenuto

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

INDIVIDUAL	GRUPPI	
249 USD	3 tickets	639 USD 747 USD
	5 tickets	1,039 USD 1.245 USD
	10 tickets	1,999 USD 2.490 USD



info.it@wobi.com



wobi.com/it/school-of-management/