



ON DEMAND

WOBI PRESENTA
EN EXCLUSIVA LA MASTERCLASS

INNOVATION FOR
GROWTH CON

GUY
KAWASAKI

ICONO DE SILICON VALLEY Y
EX CHIEF EVANGELIST EN APPLE



EN ESTA MASTERCLASS
APRENDERÁS:

- Estrategias que resuenan con los clientes, los consumidores y los equipos en un contexto de cambio continuo
- Definir sus objetivos innovadores y comunicarlos eficazmente a toda la organización
- Cómo diferenciarse de la competencia y obtener una ventaja competitiva



SOBRE GUY KAWASAKI

Icono de Silicon Valley y ex Chief Evangelist en Apple

Guy Kawasaki, veterano de Silicon Valley, tiene más de treinta años de experiencia en la creación y comercialización de productos y servicios innovadores.

Antiguo Chief Evangelist de Apple y miembro del consejo de administración de la Fundación Wikimedia, **Guy** es autor de 13 libros, entre los que se encuentran los bestsellers del New York Times *The Art of The Start* y *Enchantment*.

Actualmente es el Chief Evangelist de Canva, una herramienta de diseño gráfico en línea, y miembro ejecutivo de la Haas School of Business (UC Berkeley). Recientemente, **Guy** ha lanzado un nuevo podcast titulado Remarkable People.



Siempre habrá gente que odie o ame lo que haces. No se trata de de caer bien a todo el mundo.

Guy Kawasaki



SESIONES

SESIÓN 1

40 min

CÓMO SER UNA PERSONA EXTRAORDINARIA

- Perseguir intereses, no pasiones
- Perseverar
- No dejarse engañar
- Motivarse de cualquier manera
- Entrar de cualquier manera
- No buscar problemas
- Recordar a los amigos
- No dejar de aprender
- Superar el síndrome del impostor

SESIÓN 2

40 min

CÓMO SER UN INNOVADOR EXTRAORDINARIO

- Saltar a la siguiente curva
- Rotación
- Trabajar detrás del cliente
- Preguntarse, "¿Qué es lo siguiente?"
- Posicionarse
- No preocuparse por no ser perfecto
- Dejar florecer 100 flores
- Cambiar el pensamiento
- Superar los obstáculos
- Ignorar a los detractores

4
SESIONES

160
MINUTOS

MASTERCCLASS
DIGITAL



SESIONES

SESIÓN 3

40 min

CÓMO PERSUADIR Y DESTACAR

- Ser agradable
- Ser creíble
- Ser bueno
- Aceptar a los demás tal y como son
- Sí por defecto
- Utilizar los puntos más destacados
- Encantar a los influencers
- Construir un ecosistema
- Proporcionar pruebas sociales
- Contar historias

SESIÓN 4

40 min

CÓMO SER UN EMPRENDEDOR EXTRAORDINARIO

- Enfocarse en crear clientes
- Crear un producto minimalista, viable y valioso
- Tejer un mapa
- Encontrar almas gemelas
- Contratar creyentes
- Diversificar la fuerza de trabajo
- Desarrollar empatía
- Preocuparse por cosas importantes
- Aceptar la brevedad
- Prometer menos y aceptar más

4
SESIONES

160
MINUTOS

MASTERCLASS
DIGITAL



BENEFICIOS

- **Acceso Completo:** Acceso a los contenidos On Demand durante 30 días
- **Resumen Ejecutivo:** Principales conclusiones y aprendizajes de cada sesión.
- **Multilingüe:** Todas las sesiones están disponibles en inglés, español, italiano y portugués
- **Contenido:** 160 minutos de contenido

PRICES

INDIVIDUAL

249 USD

GRUPOS

3 tickets **639** USD ~~747~~ USD

5 tickets **1,039** USD ~~1,245~~ USD

10 tickets **1,999** USD ~~2,490~~ USD



wobidigital.es@wobi.com



wobi.com/es/school-of-management/