

**ON DEMAND**

wobi.com/courses/

Course on  
**Leading Business  
Transformation**



**WOBI APRESENTA O CURSO  
EM EXCLUSIVO**

# LEADING BUSINESS TRANSFORMATION

com

# CHARLENE LI

## **Nesta masterclass você aprenderá:**

- Transformar a mudança e a perturbação em oportunidades
- Como satisfazer as necessidades dos seus futuros clientes
- Como construir uma estratégia poderosa em tempos de rutura
- O papel dos líderes na orientação da transformação organizacional



**WOBI**



**SOBRE**

# Charlene Li

Nomeada pela Fast Company como uma das pessoas mais criativas no mundo dos negócios, Charlene Li é uma especialista em transformação digital e estratégias de crescimento disruptivas.

O seu profundo conhecimento de liderança, estratégia, meios de comunicação interactivos e marketing dá-lhe uma visão única do panorama empresarial em mudança. Nas últimas duas décadas, Li tem ajudado as pessoas a ver o futuro. É autora de cinco livros, incluindo o bestseller do New York Times, Open Leadership e o livro aclamado pela crítica, Groundswell.



ON DEMAND



**6 horas**

3 sessões (2 hrs/sessão)

# LEADING BUSINESS TRANSFORMATION

- Uma experiência única de aprendizagem digital
- Módulos e lições fáceis de seguir
- Avaliação e revisões
- Curso 100% online
- Obter certificação: diploma a ser carregado nas suas redes profissionais



## AGENDA

# MÓDULO 1.

## A MENTALIDADE DISRUPTIVA, TRANSFORMANDO E REINVENTANDO A SUA EMPRESA

- Compreender as perturbações do nosso tempo
- Porque é que a disrupção significa ver o futuro
- Porque é que temos de questionar tudo
- Estudo de caso: Adobe
- Compreender a curva da disrupção
- Por onde começar com as estratégias de transformação
- Planeamento estratégico com VUCA (Parte 1)
- Planeamento estratégico com VUCA (Parte 2)
- A importância do planeamento de cenários
- Transformar as nossas organizações para servir o mundo



## AGENDA

### **MÓDULO 2.** **A FUTURA EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR**

- Definir as experiências da próxima geração (Parte 1)
- Definir as experiências da próxima geração (Parte 2)
- Como concentrar-se nos futuros clientes
- Estudo de caso: Myspace Versus Facebook
- Como não se deixar cegar pelos clientes
- A importância das “Personas”
- Mapas de Empatia, Utilizadores Adjacentes, CABs e Dashboards
- Porque é que a ligação empregado-cliente é fundamental
- Princípios orientadores para a futura experiência do cliente
- Importância da definição de prioridades



## AGENDA

### **MÓDULO 3.** **LIDERAR A TRANSFORMAÇÃO DA SUA EMPRESA**

- Definição de liderança
- As características dos líderes disruptivos
- Quão disruptivos são você e a sua organização?
- Como superar o medo e a dúvida
- O objetivo do objetivo
- A importância das crenças disruptivas
- Quais são as convicções da sua organização?
- O sistema operativo Flux Culture
- Chaves para uma liderança digital de sucesso