



ON DEMAND

**WOB APRESENTA A MASTERCLASS
EXCLUSIVA SOBRE
STRATEGY AND
INNOVATION com
**NATHAN
FURR****

AUTORIDADE RECONHECIDA
NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
E NA INOVAÇÃO DISRUPTIVA

**NESTA MASTERCLASS VOCÊ
APRENDERÁ A:**

- Entenda o que é perturbação e como responder efetivamente a ela quando ela acontece com você
- Estabelecer estratégias eficientes para incorporar processos inovadores em sua organização
- Saiba como combinar novas inovações com a visão estratégica evolutiva de sua empresa
- Descobrir estratégias para cultivar uma cultura de inovação e para gerenciar a resistência à inovação dentro da organização
- Promover novas maneiras de fortalecer a capacidade de sua organização para lidar com a incerteza contínua





SOBRE NATHAN FURR

Autoridade reconhecida na transformação digital
e na inovação disruptiva

Como um especialista reconhecido nas áreas de estratégia de tecnologia, transformação digital e inovação disruptiva, o professor **Nathan Furr** do INSEAD ajuda as organizações a se reposicionarem para o crescimento durante períodos de incerteza e interrupção. Ele atualmente lidera os cursos de estratégia de tecnologia, transformação digital e inovação do INSEAD e tem trabalhado em estreita colaboração com clientes globais para ajudá-los a transformar seus esforços de inovação.

Profissionalmente, **Furr** contribuiu como fundador e consultor para corporações e startups em vários setores, incluindo tecnologia limpa e serviços profissionais e financeiros. **Furr** é autor de quatro livros premiados, incluindo *Innovation Capital: Como competir - e vencer - como os Líderes Mais Inovadores do Mundo*. Sua extensa pesquisa apareceu em publicações como Harvard Business Review, Forbes e Inc., entre outras.



Toda a inovação é uma necessidade. Qualquer grande problema é uma grande oportunidade.

Nathan Furr



SESSÕES

SESSÃO 1

60 min

ESTRATÉGIA NA ERA DA DISRUPÇÃO

- Disrupção ascendente: características e chaves para derrotá-la
- Disrupção descendente: características e chaves para derrotá-la
- Portfólio de inovação: 3 tipos de inovação e estudos de caso

SESSÃO 2

60 min

INOVAÇÃO PARA GERAR CRESCIMENTO

- Novas formas de trabalhar na era da incerteza
- Como aplicar as novas formas de trabalhar
- Desenvolva o “produto mínimo incrível”
- Experimente a estratégia Go to Market

4
SESSÕES

4
HORAS

MASTERCLASS
INTERATIVA AO VIVO



SESSÕES

SESSÃO 3

60 min

CRIE UMA CULTURA DE INOVAÇÃO

- Os comportamentos de líderes inovadores
- Como se tornar um especialista em inovação
- Como criar uma estrutura que facilite a inovação

SESSÃO 4

60 min

CAPACIDADE DE INCERTEZA

- As habilidades necessárias na era da incerteza
- As ferramentas para enfrentar o desconhecido
- Desenvolva a capacidade de desafiar a incerteza em sua organização

4
SESSÕES

4
HORAS

MASTERCLASS
INTERATIVA AO VIVO



A SUA ENTRADA INCLUI

- **Acesso Completo:** Acesso ao conteúdo On Demand por 30 dias
- **Resumo executivo:** Visão geral escrita dos principais aprendizados de cada sessão
- **Multi-Language:** Todas as sessões disponíveis em inglês, espanhol e italiano
- **Conteúdo:** 4 horas de conteúdo

PREÇOS

INDIVIDUAL	GRUPOS
249 ^{USD}	3 tickets 639 ^{USD}
	5 tickets 1.039 ^{USD}
	10 tickets 1.999 ^{USD}



info.pt@wobi.com



wobi.com/pt-br/school-of-management/



Supporting Sponsor



Acesso ilimitado ao
melhor conteúdo de negócios



- Acesso ilimitado às Masterclasses ao vivo do WOBI por 1 ano, com sessões de perguntas e respostas com nossos palestrantes
- Acesso ilimitado ao catálogo completo de Masterclasses com mais de 50 horas (e sempre mais) de conteúdo de gestão
- Benefícios exclusivos para membros, incluindo acesso a uma Masterclass adicional reservada para membros WOBI Pass e descontos em outros produtos WOBI

Aprenda com alguns dos líderes mais bem-sucedidos



Michael Porter
STRATEGY



Lynda Gratton
TALENT
MANAGEMENT



Adam Grant
ORGANIZATIONAL
CULTURE



Pat Lencioni
LEADERSHIP

E muitos mais!

ESPECIAL OFERTA DE ALMOÇO

790 USD

~~890~~ USD

Visite wobi.com/pt-br/wobi-pass/ para mais informações