



ON DEMAND

**WOB PRESENTA L'ESCLUSIVA
MASTERCLASS SULLA
STRATEGY AND
INNOVATION con
NATHAN
FURR**

RINOMATA AUTORITÀ
IN MATERIA DI DIGITAL
TRANSFORMATION E
INNOVAZIONE DISRUPTIVE

**IN QUESTA MASTERCLASS
IMPARERAI A:**

- Comprendere cos'è la disruption e come rispondervi in modo efficace
- Stabilire strategie efficienti per adottare processi innovativi all'interno della tua azienda
- Apprendere come combinare le nuove innovazioni con la visione strategica della tua organizzazione
- Scoprire le strategie che permettono di alimentare una cultura dell'innovazione e gestire la resistenza all'innovazione
- Promuovere nuovi modi per rafforzare la capacità della tua azienda di affrontare l'incertezza continua



NATHAN FURR

Rinomata autorità in materia di digital transformation e innovazione disruptive

Rinomato esperto nel campo della strategia tecnologica, della trasformazione digitale e dell'innovazione disruptive, il professor **Nathan Furr** dell'INSEAD aiuta le organizzazioni a riposizionarsi per la crescita durante i periodi di incertezza e di disruption. Attualmente dirige i corsi di technology strategy, digital transformation e innovazione dell'INSEAD e ha lavorato a stretto contatto con clienti di tutto il mondo, aiutandoli a trasformare i loro sforzi di innovazione.

A livello professionale, **Furr** è stato Founder e consulente di aziende e startup in diversi settori, tra cui la tecnologia pulita e i servizi professionali e finanziari. **Furr** è autore di quattro libri premiati, tra cui *Innovation Capital: How to Compete-and Win-Like the World's Most Innovative Leaders*. Le sue ricerche sono state pubblicate su Harvard Business Review, Forbes e Inc. e su molte altre testate.



Tutta l'innovazione riguarda una necessità. Ogni grande problema è una grande opportunità.



SESSIONI

SESSIONE 1

60 min

LA STRATEGIA NELL'ERA DELLA DISRUPTION

- Disruption ascendente: le caratteristiche e le chiavi per vincerla
- Disruption discendente: le caratteristiche e le chiavi per vincerla
- Portfolio dell'innovazione: 3 tipi di innovazione e case study

SESSIONE 2

60 min

L'INNOVAZIONE PER LA CRESCITA

- Le nuove forme di lavoro nell'era dell'incertezza
- Come applicare i nuovi modi di lavorare
- Sviluppare il prodotto minimo eccezionale
- Sperimentare la strategia Go to Market

4
SESSIONI

4
ORE

MASTERCLASS
LIVE INTERATTIVA



SESSIONI

SESSIONE 3

60 min

CREARE UNA CULTURA DELL'INNOVAZIONE

- I comportamenti dei leader innovativi
- Come diventare un esperto dell'innovazione
- Creare una struttura che stimoli l'innovazione

SESSIONE 4

60 min

LA CAPACITÀ DELL'INCERTEZZA

- Le abilità necessarie nell'era dell'incertezza
- Gli strumenti per affrontare l'ignoto
- Sviluppare la capacità di sfidare l'incertezza nella tua azienda

4
SESSIONI

4
ORE

MASTERCLASS
LIVE INTERATTIVA



IL PASS INCLUDE

- **Accesso Completo:** Accesso alla Masterclass
- **Executive Summary:** Resoconto scritto degli insegnamenti chiave di ogni sessione
- **Multilingue:** Tutte le sessioni disponibili in inglese, spagnolo e italiano
- **Contenuto:** 4 ore di contenuto

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

INDIVIDUAL	GRUPPI
249 ^{USD}	3 tickets 639 ^{USD}
	5 tickets 1.039 ^{USD}
	10 tickets 1.999 ^{USD}



info.it@wobi.com



wobi.com/it/school-of-management/



Supporting Sponsor



Accesso illimitato al
miglior contenuto di business



- Accesso illimitato alle Masterclass live di WOBI per 1 anno, con sessioni di Q&A con i nostri speaker
- Accesso illimitato al catalogo completo delle Masterclass con oltre 50 ore (e sempre più) di contenuti di management
- Benefit esclusivi per i membri, compreso l'accesso a una Masterclass aggiuntiva riservata ai membri WOBI Pass e sconti su altri prodotti WOBI

Impara direttamente dai business leader più influenti al mondo



Michael Porter
STRATEGY



Lynda Gratton
TALENT STRATEGY



Adam Grant
ORGANIZATIONAL
CULTURE



Pat Lencioni
LEADERSHIP

E molti altri!

OFFERTA SPECIALE DI LANCIO

790 USD

~~890~~ USD

Visita wobi.com/it/wobi-pass/ per maggiori informazioni