



WOBIPass |

Su acceso a un año de inspiración e ideas

Su suscripción al mejor contenido de management y liderazgo impartido por algunos de los expertos más reconocidos del mundo.

wobi.com/es/wobi-pass

WOBIPass
Inspiring Ideas

¿Qué es WOBIPass? WOBIPass es una suscripción anual a los mejores contenidos de management y liderazgo.

TODO EL CONTENIDO DE MANAGEMENT QUE NECESITA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES

Acceso a masterclasses mensuales en directo durante 1 año, incluyendo sesiones de preguntas y respuestas con los speakers



Certificado de asistencia a cada Masterclass en vivo



Acceso ilimitado al catálogo on-demand completo de las masterclass de WOBIPass



Resúmenes ejecutivos con lo más destacado de los eventos



Material extra proporcionado por los speakers (cuando esté disponible)



Beneficios exclusivos para miembros y descuentos en otros productos WOBIPass



01

¡Empezamos!

Acceso inmediato a su cuenta y todo el contenido en *Mi WOB!*



02

Aprendizaje

Nuevas Masterclass en directo cada mes y +120 horas de contenido on-demand

03

Consolidación

Resúmenes multiformato con lo más destacado de cada Masterclass

04

Crecimiento

Implemente en su equipo las ideas prácticas aprendidas

Próximas Masterclasses en Directo



28 de noviembre, 2023

AI STRATEGY con **Andrew McAfee**

Científico del MIT y autor / Investigador principal en el MIT y cofundador de la iniciativa en Economía Digital del MIT

 **1.5 horas**



¡No se pierda los nuevos speakers, aún por confirmar!

Masterclasses On Demand



PERSONAL LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL CULTURE

con **Adam Grant**

Extraordinario psicólogo organizacional y uno de los líderes más influyentes en el mundo de los negocios

- A desafiar tus pensamientos y presunciones
- Dar rienda suelta a tu originalidad
- Cómo empoderar a tus equipos con éxito

 4 horas



TALENT STRATEGY

con **Lynda Gratton**

Profesora en London Business School y experta en el futuro del trabajo

- A comprender y a comprometerte con tus equipos para establecer relaciones de trabajo productivas.
- El futuro de la contratación y la retención del talento adecuado en un mundo postpandemia.
- Las tendencias globales que impactarán en el éxito de tu estrategia de talento

 4.5 horas



INNOVATION

con **Gary Hamel**

Una de las figuras más influyentes en el mundo del management

- La importancia de fomentar la innovación en todos los niveles de la compañía
- Cómo impulsar la innovación como líder y miembro del equipo.
- Emprender desde dentro: claves para crear una cultura centrada en la innovación a todos los niveles

 6 horas

Masterclasses On Demand



STRATEGY

con **Michael Porter**

La principal autoridad mundial en materia de estrategia competitiva

- Entender los impulsores fundamentales de la competencia de la industria y cómo analizar la estructura de la industria para identificar y maximizar la ventaja competitiva
- Saber hacer un correcto posicionamiento estratégico: cómo crear valor único a través de una ventaja competitiva duradera
- Analizar cómo las empresas integran las cuestiones sociales en la estrategia para beneficiar a la sociedad y, al mismo tiempo, reforzar la rentabilidad

 6 horas



GROWTH STRATEGY

con **Rita McGrath**

Experta en estrategia y profesora de Columbia Business School

- Obtendrás conocimientos, habilidades y capacidades para alcanzar la excelencia como director general
- Desarrollarás una visión integral de la estrategia de crecimiento de los negocios
- Identificarás las palancas y las claves para generar una estrategia tendente al crecimiento con propósito de la organización

 6 horas



INNOVATION FOR GROWTH

con **Guy Kawasaki**

Icono de Silicon Valley y ex Chief Evangelist en Apple

- Estrategias que resuenan con los clientes, los consumidores y los equipos en un contexto de cambio continuo
- Definir tus objetivos innovadores y comunicarlos eficazmente a toda la organización
- Cómo diferenciarse de la competencia y obtener una ventaja competitiva

 2,5 horas

Masterclasses On Demand



LEADERSHIP

con **Pat Lencioni**

Experto en liderazgo y rendimiento organizacional

- Cómo alinear estratégicamente a tus equipos para lograr un objetivo común
- Cómo liderar la regeneración de los equipos identificando y desarrollando a los jugadores adecuados
- El papel del líder en la construcción de una organización saludable

 4 horas



BUSINESS TRANSFORMATION

con **Charlene Li**

Experta líder en transformación y disrupción empresarial

- Transformar el cambio y la disrupción en oportunidades
- Conocer las necesidades de tus futuros consumidores
- Construir una estrategia poderosa en tiempos de disrupción
- El papel de los líderes a la hora de llevar a cabo la transformación organizativa

 6 horas



NEGOTIATION

con **George Kholrieser**

Psicólogo clínico y organizacional y experimentado negociador de rehenes

- La psicología de la negociación y su papel en el trabajo
- Los riesgos de la negociación y cómo liderar a través de la conexión con los demás
- Cómo tener una comunicación clara y eficaz entre compañeros, líderes y clientes

 4 horas

Masterclasses On Demand



TALENT MANAGEMENT

con **Dave Ulrich**

Experto en liderazgo y gestión de recursos humanos

- A hacer frente a los desafíos de la capacidad humana en el contexto de la pandemia mundial
- Cómo aumentar el valor de mercado intangible de las empresas
- Reconocer y definir los cuatro elementos de la capacidad humana
- Claves y pasos para implementar un plan de capacidad humana en una organización

 4 horas



CUSTOMER CENTRICITY

con **Don Peppers**

El más aclamado autor de best-sellers, estrategia empresarial y futurista del marketing

- Comprender y adaptarse eficazmente a la rápida evolución de las necesidades de tus clientes
- Alinear adecuadamente tus productos y servicios para proporcionar valor al cliente a largo plazo
- Las habilidades necesarias para crear confianza entre tus clientes y la organización
- Cómo utilizar la tecnología para mejorar la experiencia del cliente

 6 horas



CHANGE MANAGEMENT

con **Tom Peters**

Uno de los pensadores de management más influyentes de todos los tiempos

- Cómo entender el cambio y conocer las habilidades necesarias para liderarlo
- Cómo analizar y vencer la resistencia al cambio de los diferentes stakeholders del proyecto
- Cómo utilizar las diferentes herramientas de implicación de los stakeholders en el cambio
- Cómo utilizar el contexto, la técnica, la organización y los criterios humanos para seleccionar la estrategia correcta y abordar el proceso de cambio
- Qué funciones son necesarias en un líder del cambio

 4.5 horas

Masterclasses On Demand



HIGH PERFORMANCE TEAMS

con **Marcus Buckingham**

Autor best seller, investigador y fundador de La Revolución de las Fortalezas

- Cómo construir equipos comprometidos, eficientes y productivos
- Claves para trabajar en las fortalezas de cada miembro del equipo
- Comunicar y motivar de forma efectiva
- Evaluar el desempeño del equipo enfocándose en el desarrollo de cada persona
- Mejorar tu impacto como líder del equipo

 6 horas



WORKFORCE TRANSFORMATION

con **Tamara Erickson**

Principal autoridad en materia de liderazgo y construcción de organizaciones inteligentes

- Cómo la interacción entre lo que permiten las nuevas tecnologías y lo que prefieren los equipos está reformando drásticamente las organizaciones
- Una inmersión profunda en el pensamiento sistémico y el aprendizaje organizativo que impulsan el éxito
- Las fuerzas que permiten a las organizaciones ser más colaborativas e innovadoras

 4 horas



CUSTOMER ENGAGEMENT

con **Jesús Cochegrás**

Emprendedor y experto en innovación y liderazgo

- Cómo conectar con el nuevo mercado de clientes "omnipresentes e hiperconectados"
- Los atributos que realmente añaden valor al cliente y lealtad a "una marca"
- Por qué y cómo la tecnología desempeña un papel eficaz para el Customer Centricity

 4 horas

Masterclasses On Demand



LEADERSHIP

con **Carly Fiorina**

Presidenta y CEO de Hewlett-Packard Company (1999-2005) y autora best seller

- Desarrollar las habilidades de liderazgo necesarias para gestionar con éxito el cambio en su organización
- Aprender a identificar sus problemas más apremiantes, definir objetivos ambiciosos y vencer la resistencia al cambio dentro de su organización
- Conocer el marco de liderazgo imprescindible que integra estrategia, ejecución y cultura organizacional

 3 horas



EMOTIONAL INTELLIGENCE

con **Daniel Goleman**

Psicólogo de renombre y principal autoridad en inteligencia emocional

- Aprender a manejar el estrés en un mundo post-pandemia
- Aprender a afrontar las adversidades diarias
- Desarrollar la Inteligencia Emocional en cada nivel de la organización
- Dinamizar equipos aprovechando la Inteligencia Emocional
- Resaltar la importancia de la marca personal

 3 horas



STRATEGY AND INNOVATION

con **Nathan Furr**

Reconocida autoridad en transformación digital e innovación disruptiva

- Entender qué es la interrupción y cómo responder eficazmente a ella
- Establecer estrategias eficientes para la adopción de procesos innovadores dentro de su organización
- Combinar las nuevas innovaciones con la visión estratégica de su compañía
- Descubrir estrategias que permitan cultivar una cultura de innovación y superar la resistencia a la innovación dentro de la organización
- Fomentar nuevas formas de fortalecer la capacidad de su organización para hacer frente a la incertidumbre

 4 horas

Masterclasses On Demand



CUSTOMER EXPERIENCE STRATEGY

con **Martin Lindstrom**

Experto de renombre internacional en transformación de marcas

- Comprender cómo han cambiado los clientes en los últimos tres años
- Construir una hoja de ruta para conectar mejor con sus clientes
- Desarrollar un conjunto de herramientas para construir una experiencia de cliente extraordinaria

 4 horas



LEADING CHANGE

con **Zoe Chance**

Experta en el campo de la persuasión y la toma de decisiones

- Desarrollar estrategias de liderazgo basadas en la persuasión e influencia
- Alinear estratégicamente a tus equipos para lograr un objetivo común
- Aprender las técnicas necesarias para liderar el cambio de forma efectiva en una organización

 3 horas



DIGITAL FUTURE

con **Nicholas Negroponte**

Experto en el campo de la tecnología y la innovación y fundador del MIT Media Lab

- Mirar más allá de lo digital y comprender mejor los próximos retos y oportunidades
- Aprender sobre el futuro de la conexión, la conectividad y su impacto en los negocios
- Descubrir cómo influirá el futuro digital en la innovación y la creatividad
- Comprender los retos relacionados con el desarrollo de nuestra vida digital

 3 horas

Masterclasses On Demand



INCLUSIVE LEADERSHIP

con **Francesca Gino**

Científica del comportamiento y profesora de Harvard Business School

- Entender la importancia de generar entornos de trabajo diversos e inclusivos
- Liderar equipos creando espacios de seguridad psicológica
- Convertir situaciones de conflicto en oportunidades

 4 horas



STRATEGY & MANAGEMENT

con **Roger Martin**

Experto internacional en management, escritor y consultor de estrategia empresarial

- Aprender una guía práctica para crear una estrategia que haga destacar a su organización
- Comprender los principios de la estrategia empresarial para innovar de manera sistemática, coherente y rentable, y obtener una ventaja competitiva
- Mejorar sus habilidades de liderazgo aprendiendo a cultivar su capacidad de pensamiento integrador

 4 horas



CREATIVE LEADERSHIP

con **Kevin Roberts**

CEO de la prestigiosa agencia de publicidad Saatchi & Saatchi (1997- 2014)

- Comprender la importancia y las diferencias entre management y liderazgo
- Descubre las técnicas necesarias para construir de manera efectiva una cultura ganadora
- Desarrollar una nueva visión de la productividad basada en la convicción y la pasión

 1.5 horas

Masterclasses On Demand



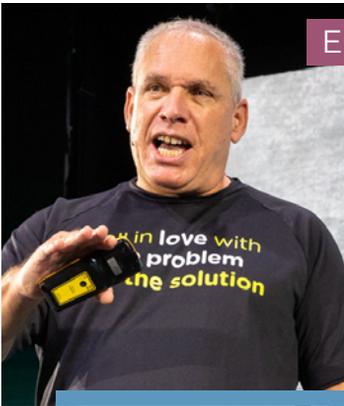
SELF-MANAGEMENT

con **Marshall Goldsmith**

Coach en liderazgo empresarial de renombre mundial

- Delimita tus decisiones, riesgos y esfuerzos para alcanzar un propósito global
- Estrecha la distancia entre lo que planeas y lo que finalmente consigues
- Conviértete en un líder más eficaz y en una persona más realizada

 1.5 horas



ENTREPRENEURSHIP

con **Uri Levine**

Cofundador de Waze y autor de Fall in Love with the Problem, Not the Solution

- Qué se necesita para descubrir nuevas oportunidades de mercado y aprovecharlas
- Enamorarse del problema y no de la solución: por qué es esencial, aunque a veces difícil
- Fallar rápido y seguir adelante: cómo desarrollar e incorporar esta habilidad en la cultura de su organización
- Claves para implementar las nuevas ideas de manera eficaz
- Los errores más comunes que los líderes cometen al impulsar el crecimiento y la transformación

 1.5 horas



AUTHENTIC LEADERSHIP

con **Bill George**

Executive Fellow de Harvard Business School, ex-CEO de Medtronic, y autor de True North: The Emerging Leader Edition

- Identificar y seguir su rumbo : saber quién es, liderar con propósito y trasladarlo a la cultura de su organización
- El auge del líder como coach: cómo convertirse en un líder de líderes
- Ir del "Yo" al "Nosotros": cómo los grandes líderes sirven, inspiran y ayudan a los demás
- Liderazgo Moral: por qué es importante liderar de manera ética siguiendo sus principios y valores

 1.5 horas

Masterclasses On Demand



RELATIONSHIP MANAGEMENT

con **Amy Gallo**

Autora, coach y experta en gestión del conflicto laboral

- Conversaciones difíciles y resolución de conflictos: claves para una comunicación efectiva en situaciones complicadas
- Seguridad psicológica: cómo crear un ambiente laboral diverso, inclusivo y productivo
- Construir relaciones fuertes: prácticas para fomentar una cultura de trabajo basada en la colaboración y la comunicación
- Cómo tratar con personas difíciles de llevar para mejorar el ambiente y las dinámicas de trabajo

 1.5 horas



LEADING A DIVERSE AND EQUITABLE ORGANIZATION

con **Modupe Akinola**

Profesora en Columbia Business School y experta en diversidad y rendimiento organizativo

- Estrategias para motivar, capacitar e integrar a las personas en pos de un propósito común
- Diversidad: identificar y potenciar el talento desaprovechado en su organización
- Claves para despertar la curiosidad de sus equipos y promover la inteligencia cultural
- Herramientas para gestionar el estrés y convertirlo en un impulsor para abordar los retos del presente

 1.5 horas



BRAND STRATEGY

con **Marcus Collins**

Director de estrategia en Wieden+Kennedy y professor de Marketing en Ross School of Business

- Crear una marca fuerte: cómo lograr que su marca trascienda alineándola con los valores, identidad y creencias de los consumidores
- Impulsar la demanda: cómo aprovechar la cultura para desarrollar campañas de marketing impactantes que generen engagement entre los consumidores
- Conectar con los consumidores: cómo adoptar matices culturales para fomentar el deseo por la marca
- Entender la relación entre cultura y consumo: para influir en el comportamiento del consumidor y aumentar el Customer Lifetime Value

 1.5 horas

Masterclasses On Demand



LEADING INNOVATION

con **Daniel Lamarre**

Vicepresidente Ejecutivo del Cirque du Soleil

- El poder de la creatividad: por qué es importante, cómo superar los bloqueos creativos y claves para estimular el pensamiento innovador
- Invertir en creatividad: abra su mente a nuevas posibilidades, potencie la I+D y maximice la innovación en su empresa
- Construir un ambiente creativo: promueva la imaginación, saque partido a una creatividad ilimitada y lleve su organización a lo más alto

 1.5 horas



BLOCKCHAIN IN BUSINESS

con **Alex Tapscott**

Escritor, inversor y asesor experto en el impacto de las nuevas tecnologías

- Blockchain, IA, IoT y realidades aumentada y virtual: cómo las tecnologías emergentes dan forma a las empresas y a la sociedad
- El impacto de la próxima era de internet en las organizaciones: estructura, dinámicas y potencial transformador
- Beneficios, riesgos, oportunidades y cómo integrar la tecnología blockchain a un ecosistema empresarial en constante evolución
- Claves prácticas para implementar y sacar el máximo partido a la tecnología blockchain

 1.5 horas

PRECIOS Y PROMOCIONES

¡Por tiempo limitado!

1 WOBIPASS

790 USD

~~890~~ USD

3 WOBIPASSES

740 USD
cada uno

~~890~~ USD

5 WOBIPASSES

690 USD
cada uno

~~890~~ USD

Póngase en contacto con nosotros en wobipass@wobi.com para cualquier pregunta o para obtener descuentos por más de 5 entradas.

Visite wobi.com/es/wobi-pass para más información