



ON DEMAND

**WOBİ PRESENTA  
EN EXCLUSIVA  
LA MASTERCLASS**

ESTRATEGIA con  
**MICHAEL  
PORTER**

LA PRINCIPAL AUTORIDAD  
MUNDIAL EN MATERIA DE  
ESTRATEGIA COMPETITIVA

**EN ESTA MASTERCLASS  
APRENDERÁS:**

- Entender los impulsores fundamentales de la competencia de la industria y cómo analizar la estructura de la industria para identificar y maximizar la ventaja competitiva
- Saber hacer un correcto posicionamiento estratégico: cómo crear valor único a través de una ventaja competitiva duradera
- Analizar cómo las empresas integran las cuestiones sociales en la estrategia para beneficiar a la sociedad y, al mismo tiempo, reforzar la rentabilidad





**SOBRE**

# MICHAEL PORTER

La principal autoridad Mundial en materia de  
Estrategia competitiva

Ampliamente reconocido como el padre de la estrategia empresarial moderna, el Dr. **Michael E. Porter** es un economista de renombre y uno de los pensadores más legendarios del mundo en materia de gestión y competitividad. A lo largo de su carrera en Harvard Business School, **Porter** ha aplicado la teoría económica y los conceptos de estrategia a muchos de los problemas más desafiantes a los que se enfrentan las compañías, las economías y las sociedades, incluyendo la competencia en el mercado y la estrategia empresarial, el desarrollo económico, el medio ambiente y la atención sanitaria.

Su primer libro, "*Competitive Strategy*", ha continuado definiendo el campo de la estrategia moderna desde su publicación en 1980. La revista Fortune afirma que **Porter** ha "influido en más ejecutivos - y en más naciones - que cualquier otro profesor de negocios del mundo".



*No hay una estrategia estrella que todos podamos seguir. Tenemos que decidir cómo vamos a competir para ofrecer un valor único a los clientes que hemos elegido servir*

**Michael Porter**



## SESIONES

### SESIÓN 1

2 horas

## CÓMO PENSAR EN ESTRATEGIA

- **Fundamentos de la estrategia:** ¿Qué es la estrategia, cuáles son los conceptos esenciales y por qué es importante?
- **Estrategia vs. Ejecución:** Estrategia no es sinónimo de ejecutar bien. ¿Cómo deberían unirse la estrategia y las operaciones?
- **Múltiples niveles de estrategia:** La estrategia no tiene una talla única para todos. Aprende sobre los tres diferentes niveles de estrategia, por qué son importantes y las preguntas centrales de cada nivel
- **El marco de las Cinco Fuerzas:** Entender los impulsores fundamentales de la competencia de la industria y cómo analizar la estructura de la industria para identificar y maximizar la ventaja competitiva
- **Posicionamiento estratégico:** El posicionamiento estratégico comienza con la consideración de cómo crear valor único a través de una ventaja competitiva duradera. Consideraremos los dos elementos de posicionamiento que son la base de una estrategia distintiva: la propuesta de valor y la cadena de valor
- **Creación de valor compartido:** El impacto social es cada vez más una fuente clave de ventaja competitiva. ¿Cómo deberían las empresas integrar las cuestiones sociales en la estrategia para beneficiar a la sociedad y, al mismo tiempo, reforzar la rentabilidad?

3  
SESIONES

6  
HORAS EN TOTAL

MASTERCLASS  
DIGITAL



## SESIONES

### SESIÓN 2

2 horas

## LA COMPETENCIA DE LA INDUSTRIA EN UN MERCADO VOLÁTIL

- **Evaluación de los cambios en la industria:** Cómo enfocar el análisis de la competencia e identificar las tendencias y los diferenciadores en un mercado volátil
- **Revisando las Cinco Fuerzas:** Las condiciones cambiantes del mercado pueden afectar a la estructura de la industria y el panorama competitivo. ¿Cómo reevaluar los futuros cambios en la estructura de la industria y el panorama emergente de oportunidades y amenazas?
- **Cosas que no hay que hacer:** La estrategia se refiere a las opciones a largo plazo. Decidir qué no hacer es tan importante como decidir qué hacer
- **La estrategia en momentos de crisis:** En tiempos de incertidumbre, ¿cómo debemos pensar en reevaluar y fortalecer la estrategia? ¿Cómo se aplica esto durante la pandemia COVID-19?

3  
SESIONES

6  
HORAS EN TOTAL

MASTERCLASS  
DIGITAL



## SESIONES

### SESIÓN 3

2 horas

## EL IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL PANORAMA ESTRATÉGICO Y COMPETITIVO

- **La transformación digital:** Es un tema constante en los negocios y los medios de comunicación, pero ¿qué significa realmente “la transformación digital”?
- **Implicaciones de la Transformación Digital:** La digitalización ha cambiado la forma en la que trabajamos y hacemos negocios, la forma en la que pensamos sobre la competencia y las elecciones estratégicas que tomamos. ¿Cómo debemos pensar afrontar estas implicaciones?
- **Factores que impulsan la estrategia digital:** Las fuerzas que han alimentado la transformación digital hasta la fecha y las perspectivas futuras
- **Estrategia digital:** Marcos para pensar holísticamente sobre la transformación digital y cómo puede afectar a su industria y estrategia

3  
SESIONES

6  
HORAS EN TOTAL

MASTERCLASS  
DIGITAL



## BENEFICIOS

- **Acceso Completo:** Acceso a los contenidos On Demand durante 30 días
- **Resumen Ejecutivo:** Principales conclusiones y aprendizajes de cada sesión.
- **Multilingüe:** Todas las sesiones están disponibles en inglés, español e italiano
- **Contenido:** 6 horas de contenido

## PRECIOS

INDIVIDUAL	GRUPOS
249 <sup>USD</sup>	3 tickets 639 <sup>USD</sup>
	5 tickets 1,039 <sup>USD</sup>
	10 tickets 1,999 <sup>USD</sup>



wobidigital.es@wobi.com



wobi.com/es/school-of-management