

Presentado por:



**WOB**I on  
Leadership



# GAME CHANGING LEADERS

27-28 Junio 2018 Expo Santa Fe, CDMX

DANIEL LAMARRE    ALEX ROVIRA  
AMY EDMONDSON    JESÚS COCHEGRUS  
FRED KOFMAN    LEENA RINNE

“El liderazgo se trata más de ser  
que de conocer;  
de emoción más que de conocimiento;  
del espíritu más que de la materia”.

**FRED KOFMAN**

*Consejero de  
Desarrollo de Negocios en Google*





## ¿QUÉ ES WOBİ ON LEADERSHIP?

Ganar requiere de una transformación constante, y el rol del líder es crucial en la realización de esa transformación.

El reto es crear organizaciones que tengan un propósito claro, enfocadas en el desempeño y guiadas por valores. Todo al mismo tiempo. Como líderes, esto significa que debemos movernos de una mentalidad de "comando y control" a un liderazgo más ágil que esté alineado con la era en la que vivimos, que equilibre el comando con la colaboración, y el ingenio con la adaptabilidad.

# LAS 3P'S DE LIDERAZGO

## PROPÓSITO

Una visión y propósitos poderosos involucran a la gente, y genera una base sólida para la organización.

## PERFORMANCE

La disrupción continua y la rápida innovación tecnológica requieren que los líderes de hoy construyan organizaciones ágiles con empleados resilientes.

## PRINCIPIOS

Tener claridad de los valores fundamentales ayuda a guiar los comportamientos y la toma de decisiones en las compañías.

# PROGRAMACIÓN 2018





# DANIEL LAMARRE

PRESIDENTE Y CEO DE  
CIRQUE DU SOLEIL

El talento de Daniel Lamarre para el desarrollo de negocios a nivel internacional abarca una carrera amplia en la industria creativa, que culmina con su actual cargo como presidente y CEO de Cirque du Soleil, en donde es responsable de mantener el equilibrio entre la estrategia global de la compañía (con presencia en cinco continentes), su crecimiento financiero, estabilidad, y la integridad de su cultura y valores.

## LIDERAZGO CREATIVO

- Claves para mantener una cultura de innovación y creatividad por un largo tiempo
- Estrategias para crecer y ser exitosos a nivel mundial al tiempo que se es leal a los valores fundamentales
- ¿Por qué los mejores líderes son storytellers? Cómo vale la pena hacerlo personal

# AMY EDMONDSON

PROFESORA DE LIDERAZGO Y  
MANAGEMENT EN HARVARD  
BUSINESS SCHOOL



Amy C. Edmondson es profesora Novartis de Liderazgo y Management en Harvard Business School, cuya investigación examina el liderazgo, el aprendizaje y la innovación en equipos y organizaciones. Es autora de 'Teaming: How Organizations Learn', 'Innovate and Compete in the Knowledge Economy', 'Teaming to Innovate', y más de 70 artículos acerca de liderazgo, equipos, innovación y aprendizaje organizacional.

## COLABORACIÓN Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

- Cómo los líderes generan exitosamente cambios organizacionales y aprendizaje en entornos desafiantes y que cambian con rapidez
- Los pasos para desarrollar colaboraciones flexibles y sencillas que permitan a las organizaciones aprender y adaptarse
- Cómo la colaboración a través de los límites de la industria es cada vez más importante en la producción de innovaciones cruciales





## FRED KOFMAN

CONSEJERO DE DESARROLLO  
DE NEGOCIOS EN GOOGLE

Actualmente Consejero de Desarrollo de Negocios en Google y Ex-vicepresidente de Desarrollo Organizacional en LinkedIn, Fred es un consultor y autor cuyo bestseller "*Conscious Business*" ha sido traducido a más de diez idiomas y recibido numerosos premios. Un profesor sobresaliente, Fred inspira a la gente a actuar con gran responsabilidad, integridad y coraje. Sus ideas combinan profundidad filosófica con aplicabilidad práctica.

### LIDERAZGO A CONSCIENCIA

- Cómo enfrentar el desafío de mantener la unidad frente a los cambios del entorno y las divergencias internas
- Qué es un líder consciente y cuáles son sus funciones más importantes
- Un análisis de las capacidades que el líder requiere para desempeñarse con excelencia



# ÁLEX ROVIRA

AUTOR DE *"LA BUENA SUERTE"*  
E IMPULSOR DEL SELF MANAGEMENT



Álex Rovira es reconocido internacionalmente como impulsor del Self Management y uno de los mayores expertos en Psicología del Liderazgo. Es autor de numerosos libros, entre otros: 'La Brújula Interior', 'Los Siete Poderes', y 'La Buena Suerte', que ha sido un éxito sin precedentes en la literatura de no ficción en idioma español.

## LIDERAZGO ADAPTATIVO

- Del liderazgo de la propia vida al liderazgo de otras personas: etapas y procesos
- Un nuevo paradigma: cooperar en lugar de competir
- Redefinición de conceptos sobre el liderazgo. De negocios a causas, de clientes a socios, de liderar a servir



# JESÚS COCHEGRUS

EMPRENDEDOR Y EXPERTO ACERCA  
DE INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

Por más de 15 años, Jesús Cochegrus se ha desempeñado en áreas relacionadas a la creatividad, la comunicación y el desarrollo de ideas, especialmente a través de animación 3D, videojuegos, multimedia y programación.

## LIDERANDO LA INNOVACIÓN

- Cuáles son los planteamientos mentales o "mindsets" para favorecer el cambio positivo y la evolución en las organizaciones
- Cómo usar la tecnología y la psicología para entender y predecir lo que el mercado requiere
- Pasos para replantear nuestros valores corporativos para verdaderamente conectar con el humano "detrás" del cliente y del colaborador

# LEENA RINNE

VICEPRESIDENTA DE CONSULTORÍA  
EN FRANKLINCOVEY



Actualmente en su décimo tercer año con FranklinCovey, Leena es la Vicepresidenta de Consultoría. Trabajando con más de 100 consultores de primer nivel de FranklinCovey, Leena es responsable del manejo del contenido y también de la implementación de las soluciones de FranklinCovey en organizaciones a lo largo de una amplia gama de industrias y culturas.

## LIDERANDO LA LEALTAD DEL CLIENTE

- Entender el papel del líder al asegurar una excelente experiencia al cliente
- Revelar las seis prácticas críticas necesarias para ganar el corazón de cada cliente
- Cómo modelar, enseñar y reforzar los tres principios de la lealtad: empatía, responsabilidad y generosidad

# OFERTA ESPECIAL

VÁLIDA HASTA EL 15 DE JUNIO 2018

## PASE REGULAR

**1 PASE \$19,900** + IVA (Precio real \$24,000 + IVA)

**3 PASES \$54,900** + IVA (Precio real \$72,000 + IVA)

**5 PASES \$83,900** + IVA (Precio real \$120,000 + IVA)

## EXPERIENCIA VIP

3,000 + IVA (adicional por cada pase)

INCLUYE:	REGULAR	VIP
• WELCOME KIT	✓ Standard	✓ Premium
• TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA	✓	✓
• COFFEE BREAK	✓	✓
• COMIDA	✓	✓ con speaker
• MATERIAL DE APOYO	✓	✓
• FIRMA DE LIBROS EXCLUSIVA		✓
• ASIENTO EN ZONA PREFERENTE		✓


## PARA MÁS INFORMACIÓN Y COMPRA DE TICKETS:

 +52 55 5002 3232

 [info.mx@wobi.com](mailto:info.mx@wobi.com)

 [wobi.com/wol-mexico](http://wobi.com/wol-mexico)

## PARA INFORMACIÓN DE PATROCINIOS:

 [sponsors.mx@wobi.com](mailto:sponsors.mx@wobi.com)

# WOBI FULL EXPERIENCE



**WOBI on**  
Digital  
Transformation



**WOBI on**  
Leadership



World  
Business  
Forum



17 MAYO 2018  
Expo Santa Fe, CDMX

GAME  
CHANGING  
LEADERS

27-28 Junio 2018  
Expo Santa Fe, CDMX



24-25  
Octubre 2018  
Expo Santa Fe, CDMX

Pregunta por el precio especial para paquete Full Experience  
en [info.mx@wobi.com](mailto:info.mx@wobi.com) o llamando al (55) 5002 3232.

# WOBI

World of Business Ideas

Descubre más sobre el mundo WOBI.

## WOBI SOLUTIONS

WOBI Solutions ofrece **soluciones multimediales de formación estudiadas ad hoc** para tu negocio y totalmente personalizables para satisfacer las exigencias de tu empresa: Corporate TV, Newsletter, E-magazine, Eventos privados con ponente, Soluciones multimediales a medida.

## EVENTS ON DEMAND

WOBI ofrece la posibilidad de revivir online los mejores momentos de los eventos de negocios más importantes del mundo. Descubre cómo ofrecer a tus empleados la posibilidad de **ver en streaming los eventos de WOBI 2017**: inspiración y aprendizaje directamente en el interior de tu empresa.

## WOBI EDUCATION

Desde marzo 2018, WOBI ofrece una innovadora experiencia digital de aprendizaje y desarrollo para los gerentes de tu empresa. A través de clases online, los mejores expertos de negocios afrontarán en modo pedagógico y dinámico las temáticas más relevantes y actuales que cada gerente debería conocer. Cada curso está constituido por seis módulos semanales, accesibles por streaming en cualquier momento, al final de los cuales será necesaria una evaluación para poder continuar el curso. **¡Una clase de educación ejecutiva dentro de tu empresa!**

Aliados Estratégicos:

**BIGBANG**  
Corporate Appoint

**hola**  
MetroCarrier

**grupo**  
**imu**  
Ingeniería y consultoría urbana

**GRUPO**  
**MUNDO**  
**EJECUTIVO**

**América**  
economía

**publimetr**

**G** | **GRAFFIGNA**

**Campo Viejo**

# PROMOCIÓN ESPECIAL

Inscripciones y pagos hasta el 15 de junio de 2018

**Wobi on Leadership** |  MEX

WOL/5MD/ONLL/2018

27 Y 28 JUNIO 2018

Por favor escanear este cupón o tomarle una foto y enviarlo a [info.mx@wobi.com](mailto:info.mx@wobi.com)

1 PASE: **\$19,900 + IVA**     3 PASES: **\$54,900 + IVA**     5 PASES: **\$83,900 + IVA**

Experiencia VIP: **\$3,000 + IVA** (adicional a cada pase)

Precio promocional aplicable únicamente si el pago es realizado antes del 15 de junio de 2018 o hasta agotar los pases asignados por promoción

## Datos Personales

NOMBRE: \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_  
CARGO: \_\_\_\_\_ DEPARTAMENTO: \_\_\_\_\_  
TELÉFONO: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_  
EMPRESA: \_\_\_\_\_ SECTOR: \_\_\_\_\_  
DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_

## Datos de Facturación

RAZÓN SOCIAL: \_\_\_\_\_ RFC: \_\_\_\_\_  
DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_ C.P.: \_\_\_\_\_  
ESTADO: \_\_\_\_\_ CIUDAD: \_\_\_\_\_

## Forma de Pago

TARJETA DE CRÉDITO N°: \_\_\_\_\_ FECHA DE VENCIMIENTO: \_\_\_\_\_  
 Visa                       Mastercard                       American Express  
 TRANSFERENCIA BANCARIA: Banamex CLABE Interbancaria 002180433700264259 Cheques 4337 26425  
Indique la Razón Social al realizar la transferencia, tal y como aparece en este cupón.  
FECHA DE PAGO: \_\_\_\_\_ FIRMA: \_\_\_\_\_

Mediante el llenado y envío del presente documento manifiesto que cuento con la capacidad legal suficiente para suscribir la presente compraventa. Asimismo, manifiesto mi libre y total consentimiento, para comprometerme y obligarme frente a Management Focus México S.A. de C.V. a pagar la cantidad manifestada en la sección correspondiente al precio total de las entradas que he adquirido para el evento aquí detallado; en las formas y términos descritos en este documento y de acuerdo con las políticas de cancelación contenidas en la siguiente liga: [wobi.com/wol-mexico](http://wobi.com/wol-mexico)

Manifiesto que el presente documento comprende el total y único acuerdo de precio y objeto de la compraventa celebrada con Management Focus México S.A. de C.V., la cual ha tenido por objeto la adquisición de las entradas aquí precisadas.

Política de cancelación: Se puede cancelar la compra hasta 3 meses antes del evento con una penalización del 20%. Posterior a esta fecha, no aplican cancelaciones.

## Aliados Estratégicos:

MILENIO



Superbrands  
MEXICO

PAIDÓS EMPRESA



slido



creatividad  
agencia de marketing y comunicación



Presentado por:



Patrocinadores:



Colaboradores:



## WOBÍ MÉXICO

Avenida Thiers No. 251, Piso 12  
Col. Anzures  
Del. Miguel Hidalgo  
Ciudad de México

+52 55 5002 3232  
info.mx@wobi.com  
wobi.com/wol-mexico

 /wobi\_es  /wobi.es

 /wobi #WOLMEX