

26 marzo 2019  
Hotel Meliá Milano  
[wobi.com/wod-milano](http://wobi.com/wod-milano)

**WOB**I on  
Digital  
Transformation



# TRANSFORM YOUR BUSINESS

L'ERA DIGITALE. UN'OPPORTUNITÀ PER  
GUIDARE, SVILUPPARE E FAR CRESCERE  
IL TUO BUSINESS. ORA PIÙ CHE MAI.



**NATHAN FURR**

INNOVAZIONE E CAMBIAMENTO



**CHARLENE LI**

MARKETING E VENDITE

Madrid • Medellín • Mexico • **Milano** • Sydney

**WOB**I

TUTTI I LEADER  
AFFRONTANO LA  
SFIDA DI  
ESSERE DIGITALI E DI  
GESTIRE AL MEGLIO LA  
TRASFORMAZIONE  
CHE LE LORO  
ORGANIZZAZIONI  
STANNO  
SPERIMENTANDO

LA DIGITAL TRANSFORMATION HA UN FORTE IMPATTO  
SU TUTTE LE AREE DEL BUSINESS: PRODUZIONE,  
MARKETING, VENDITE, RISORSE UMANE

# IL PROGRESSO DIGITALE STA GUIDANDO IL CAMBIAMENTO



■ **Change  
Management**

■ **Intelligenza  
Artificiale**

■ **Analytics  
& Big Data**

■ **Cultura  
& Talento**

■ **Content  
Marketing**

■ **User and Customer  
Experience**

■ **Apps  
& Mobile**

■ **Processi  
& Efficienza**

DURANTE UNA INTENSA GIORNATA, **WOBİ ON**  
**DIGITAL TRANSFORMATION** OFFRIRÀ AI  
BUSINESS LEADER IDEE E SPUNTI DI QUALITÀ  
PER AFFRONTARE LE SFIDE CHE LA  
TRASFORMAZIONE DIGITALE STA GENERANDO  
ALL'INTERNO DELLE ORGANIZZAZIONI.

L'EVENTO COMBINERÀ IL MEGLIO DEL  
PENSIERO ACCADEMICO E DELL'ESPERIENZA  
PRATICA DI CHI HA GIÀ GUIDATO LA DIGITAL  
TRANSFORMATION NELLA PROPRIA AZIENDA.

# L'ESPERIENZA



## IL CONGRESSO

CONFERENZE  
INTERNAZIONALI  
E CASI LOCALI



## NETWORKING

IL PUNTO DI INCONTRO PER TUTTI  
COLORO CHE STANNO TRASFORMANDO  
LE PROPRIE AZIENDE. UN LUOGO DOVE  
IMPARARE, SCAMBIARE IDEE, FARE  
NETWORKING

## WORKSHOP

**1: CHANGE  
MANAGEMENT**

**2: INNOVAZIONE  
& PROCESSI**

**3: LEADERSHIP  
& TALENTO**

**4: MARKETING  
& VENDITE**

# IL CONGRESSO



## INNOVAZIONE E CAMBIAMENTO

### NATHAN FURR

PROFESSORE PRESSO L'INSEAD ED ESPERTO  
DI DIGITAL STRATEGY

Con alle spalle decenni di ricerche volte alla comprensione dei leader e delle aziende più innovativi al mondo, Nathan Furr è oggi un rinomato esperto di technology strategy, trasformazione digitale e innovazione ed è attualmente a capo dei corsi dell'INSEAD specializzati in queste tre aree. Ha lavorato in questi anni con importanti aziende, tra cui Google, AT&T, Kimberly Clark, Sony, Deloitte, Johnson and Johnson, e molti altri, per aiutarle a ottimizzare i propri sforzi tecnologici.

## Guidare la trasformazione digitale e l'innovazione

- Piattaforme, ecosistemi e modelli di digital business: gli elementi chiave della digital strategy e come sfruttarli al meglio
- Riconoscere e rispondere ai cambiamenti che la digital disruption potrebbe portare nel tuo settore
- Come diventare un'azienda "agile" ed essere digitalmente preparati
- Metodi per un lavoro in team più efficace all'interno di un'organizzazione digitalmente preparata
- Espandere le capacità di innovazione per generare migliori idee e trasformarle in nuovi business
- Applicare strumenti di lean startup, design thinking e modelli di business innovativi per alimentare una crescita futura



## MARKETING E VENDITE

### CHARLENE LI

ESPERTA MONDIALE IN MATERIA DI BUSINESS  
E DISRUPTIVE TECHNOLOGY

Charlene Li è Principal Analyst di Altimeter, autrice del libro *Open Leadership*, bestseller del The New York Times, e coautrice di *Groundswell*, nominata come una delle migliori pubblicazioni di business degli ultimi dieci anni. Il suo ultimo libro *The Engaged Leader* è stato pubblicato nel 2015 e ha riscontrato un enorme successo in tutto il mondo. La sua profonda conoscenza della leadership, della strategia, dell'interactive media e del marketing le offrono una visione davvero unica sull'attuale mondo del business in continuo cambiamento.

## Il ruolo della customer experience nel trasformare i modelli di vendita

- Il ruolo della customer experience come motore della trasformazione digitale
- Come l'integrazione di dati, idee e piattaforme di contenuto siano la base per trasformare il marketing e le vendite
- Comprendere il cliente della prossima generazione e i cambiamenti nel suo comportamento
- La sfida di allineare la customer experience con la strategia di business
- Creare esperienze per rafforzare le relazioni e ottenere risultati aziendali e di brand
- La trasformazione digitale non riguarda solo la tecnologia: perchè il focus strategico per le vendite deve essere anche organizzativo e culturale

# WORKSHOP

CONFERENZE E SESSIONI DI LAVORO PER AIUTARE  
I PARTECIPANTI A METTERE IN PRATICA LE IDEE E I  
CONCETTI CHE STANNO RIVOLUZIONANDO IL  
MONDO DEL BUSINESS







## 1: CHANGE MANAGEMENT

- Come stimolare il pensiero digitale in tutti gli aspetti dell'organizzazione.
- Ridefinire l'uso di risorse, processi e budget.
- Creare un'organizzazione focalizzata sull'efficienza.

## 2: INNOVAZIONE & PROCESSI

- Individuare il migliore modello di business per l'innovazione.
- Come rendere digitali i modelli esistenti o crearne di nuovi.
- Le chiavi per l'innovazione di prodotto: connessione e personalizzazione.

## 3: LEADERSHIP & TALENTO

- Come funzionano i nuovi ecosistemi organizzativi.
- Ridefinire il ruolo dei leader e guidare team altamente competitivi.
- Cercare e trattenere gli High Potentials.

## 4: MARKETING & VENDITE

- Trasformare l'esperienza di vendita con una strategia multicanale.
- Come ottimizzare i nuovi dispositivi: Mobile & App.
- Le opportunità dell'intelligenza artificiale nel business di oggi.

# PROMOZIONE SPECIALE

Valida fino al **15 Marzo 2019**

1 partecipazione

**€ 795**

+ IVA

Anziché

**€ 1.000 + IVA**

3 partecipazioni

**€ 2.195**

+ IVA

Anziché

**€ 3.000 + IVA**

5 partecipazioni

**€ 3.495**

+ IVA

Anziché

**€ 5.000 + IVA**

## LA QUOTA COMPRENDE:

- Accesso al congresso
- Traduzione simultanea
- Coffee break
- Lunch
- Materiale di supporto
- Attestato di partecipazione

**Per maggiori informazioni e iscrizioni:**

☎ 800 93 94 36

✉ [info.it@wobi.com](mailto:info.it@wobi.com)

🛒 [wobi.com/wod-milano](http://wobi.com/wod-milano)

**Per maggiori informazioni sulle opportunità di partnership:**

✉ [partnership.it@wobi.com](mailto:partnership.it@wobi.com)

**PROMOZIONE SPECIALE:**  
Iscrizioni e pagamenti entro il 15 Marzo 2019

# WOBI on Digital Transformation

26 MARZO 2019 | MILANO

**WOBI on**  
Digital  
Transformation |   
MILANO

WOD/MD2/ONLI/19

Inviare via email a [info.it@wobi.com](mailto:info.it@wobi.com)

1 PARTECIPAZIONE: € **795** + IVA     3 PARTECIPAZIONI: € **2.195** + IVA     5 PARTECIPAZIONI: € **3.495** + IVA

Prezzo applicabile esclusivamente per pagamenti effettuati entro il 15 Marzo 2019 o fino ad esaurimento dei posti riservati alla promozione

## Dati Personali

COGNOME: \_\_\_\_\_ NOME: \_\_\_\_\_  
FUNZIONE: \_\_\_\_\_ AZIENDA: \_\_\_\_\_  
TELEFONO: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_  
INDIRIZZO: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_  
CITTÀ: \_\_\_\_\_ PROVINCIA: \_\_\_\_\_ STATO: \_\_\_\_\_

## Dati per la fatturazione

RAGIONE SOCIALE: \_\_\_\_\_ TELEFONO: \_\_\_\_\_  
INDIRIZZO SEDE LEGALE: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_  
CITTÀ: \_\_\_\_\_ PROVINCIA: \_\_\_\_\_ STATO: \_\_\_\_\_  
PARTITA IVA/COD. FISCALE: \_\_\_\_\_  
INDIRIZZO POSTA CERTIFICATA: \_\_\_\_\_ CODICE UNIVOCO DESTINATARIO: \_\_\_\_\_

## Contatto per fatturazione

COGNOME: \_\_\_\_\_ NOME: \_\_\_\_\_  
TELEFONO: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

## Modalità di Pagamento

DATA DI PAGAMENTO \_\_\_\_\_ ORDINE D'ACQUISTO:  SÌ  NO  
 CARTA DI CREDITO NUMERO: \_\_\_\_\_ VALIDITÀ (MM/AA): \_\_\_\_\_  
CODICE DI SICUREZZA: \_\_\_\_\_  
TITOLARE CARTA DI CREDITO: \_\_\_\_\_  VISA  MASTERCARD  AMERICAN EXPRESS  
 BONIFICO BANCARIO INTESATO A HSM ITALIA SRL. INDICANDO NELLA CAUSALE WOD 2019 E NOMINATIVI/AZIENDA PARTECIPANTI.  
BANCA INTESA: COD. IBAN IT 52 J030 6909 4001 0000 0104 346 / COD. SWIFT BCITITMM

1.- Termini e condizioni di registrazione, pagamento e partecipazione agli eventi di HSM Italia Srl. 1.1 Partecipazione: per partecipare è obbligatorio compilare il formulario d'iscrizione in ogni sua parte, inviarlo a HSM Italia Srl e pagare la quota d'iscrizione entro la data specificata. È obbligatorio indicare i nominativi dei partecipanti al momento dell'iscrizione. Eventuali cambiamenti devono essere comunicati entro 45 giorni dalla data dell'evento. 1.2 Conferma: l'iscrizione all'evento verrà confermata via e-mail/fax ai dati specificati nel formulario d'iscrizione. 1.3 Rinuncia e Rimborso: la rinuncia è possibile fino a 45 giorni prima dell'evento inviando debita comunicazione a HSM Italia Srl, Via Fontana 18 - 20122 Milano, Italia. Verrà addebitato il 20% della quota per spese organizzative. Dopo tale periodo la disdetta non sarà più accettata. 1.4 Programma dell'evento: HSM Italia Srl si riserva il diritto di modificare il programma dell'evento senza previo avviso.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 Codice Civile si approvano specificamente le seguenti clausole:  
1.1. (cambiamenti)

1.3 ("la rinuncia è possibile fino a 45 giorni prima dell'evento inviando debita comunicazione a HSM Italia Srl, Via Fontana 18 20122 Milano, Italia. Verrà addebitato il 20% della quota per spese organizzative. Dopo tale periodo la disdetta non sarà più accettata.")  
1.4 (modifica programma)

Firma \_\_\_\_\_

Informativa ai sensi dell'articolo 13 del GDPR (Regolamento UE n. 2016/679) - Tutela della privacy. Il titolare del trattamento dei suoi dati personali è l'organizzazione HSM Italia Srl (d'ora in avanti "WOBI"). P.IVA 04135570960, con sede operativa in Via Fontana 18, 20122 Milano. WOBI informa che i dati personali raccolti con il formulario d'iscrizione verranno trattati per 1) la registrazione e la partecipazione all'iniziativa e per elaborazioni di tipo statistico necessarie alla realizzazione dell'evento, 2) per partecipare, se lo desidera e previo il suo consenso, a iniziative organizzate dagli Sponsor durante l'evento. In questo caso i dati personali verranno comunicati, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tale scopo, 3) per la comunicazione, se lo desidera e previo il suo consenso, di informazioni commerciali per via elettronica, postale e telefonica su prodotti e servizi di WOBI, società del medesimo gruppo e degli Sponsor dell'iniziativa. La base giuridica del trattamento dei dati personali è l'esecuzione del contratto e, per la partecipazione a iniziative degli Sponsor e per le comunicazioni commerciali, il consenso espresso dato contrassegnando le relative caselle alla fine di questa informativa. I dati personali non saranno ceduti a terzi, salvo nei casi sopra citati e previsti dalla legge, e verranno conservati finché esiste un mutuo interesse e fino a una espressa opposizione dell'interessato al trattamento. È possibile revocare il consenso per l'invio di comunicazioni commerciali in qualsiasi momento ed esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, opposizione, conservazione, limitazione del trattamento e portabilità dei dati inviando una comunicazione scritta a WOBI, all'indirizzo postale della sede operativa Via Fontana 18, 20122 Milano oppure all'indirizzo mail [info.it@wobi.com](mailto:info.it@wobi.com). In particolare la informiamo del diritto che le viene riconosciuto a presentare reclamo all'Autorità di Controllo se considera che il trattamento non sia conforme alla normativa vigente. Per consultare l'informativa completa, invitiamo a visitare il nostro sito web <https://www.wobi.com/wod-milano/privacy-cookie-policy/>

Letta l'informativa, l'interessato:

Acconsente  Non acconsente al trattamento dei propri dati personali per la registrazione e partecipazione all'iniziativa e per elaborazioni di tipo statistico, come descritto nel punto 1) della presente informativa  
 Acconsente  Non acconsente alla comunicazione dei propri dati personali per partecipare a iniziative organizzate dagli Sponsor, come descritto nel punto 2) della presente informativa  
 Acconsente  Non acconsente a ricevere informazioni commerciali sui prodotti WOBI, società del medesimo gruppo e degli Sponsor dell'iniziativa, come descritto nel punto 3) della presente informativa

FIRMA E TIMBRO \_\_\_\_\_

WOBI ITALIA Tel.: 800 93 94 36 | Fax: 800 94 93 72 | [info.it@wobi.com](mailto:info.it@wobi.com) | [wobi.com](http://wobi.com)  
HSM Italia Srl Uninomiale - P. IVA: 04135570960. Sede operativa: Via Fontana 18 - 20122 Milano

**WOBI**

# WOBI

World of Business Ideas

**World  
Marketing  
& Sales Forum** |  MILANO

WMSF Milano  
12 - 13 Giugno 2019  
[wobi.com/wmsf-milano](http://wobi.com/wmsf-milano)

**World  
Business  
Forum** |  MILANO

WBF Milano  
29 - 30 Ottobre 2019  
[wobi.com/wbf-milano](http://wobi.com/wbf-milano)

## WOBI ITALIA

Via Fontana 18, 20122, Milano

Telefono: 800 93 94 36

[info.it@wobi.com](mailto:info.it@wobi.com) | [wobi.com](http://wobi.com)

 [/wobi\\_it](https://twitter.com/wobi_it)  [/wobi.it](https://facebook.com/wobi.it)  [/wobi](https://linkedin.com/wobi)  [/wobi](https://youtube.com/wobi)