

28 de marzo de 2019

Hotel Meliá Barajas

wobi.com/wod-madrid

WOBI on
Digital
Transformation



MADRID

TRANSFORM YOUR BUSINESS

LA ERA DIGITAL. LA OPORTUNIDAD DE
IMPULSAR, DESARROLLAR Y HACER CRECER
LOS NEGOCIOS. COMO NUNCA ANTES.



NATHAN FURR
PROFESOR EN INSEAD Y
EXPERTO EN ESTRATEGIA
DIGITAL

INNOVACIÓN Y CAMBIO



CHARLENE LI
LÍDER MUNDIAL EN
NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA
DISRUPTIVA

MARKETING Y VENTAS



DAVID VILLASECA
PROFESOR EN ESIC Y
EXPERTO EN NEGOCIO
DIGITAL Y MARKETING

TECNOLOGÍA Y TALENTO

Madrid • Medellín • México • Milano • Sydney

WOBI

TODOS LOS LÍDERES SE
ENFRENTAN AL RETO DE
SER DIGITALES Y
PROPORCIONAR LA
DIRECCIÓN NECESARIA
PARA LA
TRANSFORMACIÓN QUE
SUS ORGANIZACIONES
ESTÁN EXPERIMENTANDO

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL AFECTA A TODAS
LAS ÁREAS DE LA EMPRESA - OPERACIONES,
MARKETING, VENTAS, RECURSOS HUMANOS.

LOS AVANCES DIGITALES IMPULSAN EL CAMBIO

■ **Change
Management**

■ **Inteligencia
Artificial**

■ **Analytics
& Big Data**

■ **Nueva Cultura
& Talento**

■ **Content
Marketing**

■ **User and Customer
Experience**

■ **Apps
& Mobile**

■ **Procesos
& Eficiencia**

DURANTE UN DÍA, **WOBION DIGITAL TRANSFORMATION** OFRECERÁ A LOS LÍDERES DE NEGOCIOS, IDEAS ESTRATÉGICAS PARA ABORDAR LOS DESAFÍOS RELACIONADOS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SUS ORGANIZACIONES.

EL EVENTO COMBINARÁ LO MEJOR DEL PENSAMIENTO ACADÉMICO CON CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS DE QUIENES YA IMPULSAN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SUS EMPRESAS.



LA EXPERIENCIA



EL CONGRESO

CONFERENCIAS
INTERNACIONALES
Y CASOS LOCALES

NETWORKING

EL PUNTO DE ENCUENTRO DE
TODOS AQUELLOS QUE ESTÁN
TRANSFORMANDO SUS
EMPRESAS. UN LUGAR PARA
APRENDER, INTERCAMBIAR
IDEAS, GENERAR EQUIPO

WORKSHOPS

INNOVACIÓN Y CAMBIO



NATHAN FURR

PROFESOR EN INSEAD Y EXPERTO EN
ESTRATEGIA DIGITAL

Después de años de investigación para comprender a las compañías y líderes más innovadores del mundo, el profesor Nathan Furr se convirtió en un reconocido experto en el área de estrategia tecnológica, transformación digital e innovación. Actualmente lidera los cursos de las tres áreas mencionadas en el INSEAD. Ha trabajado estrechamente con clientes para ayudar en la transformación de sus esfuerzos de innovación, incluyendo: Google, AT&T, Kimberly Clark, Sony, Deloitte, Jhonson and Jhonson, y muchas otras.

LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

- Plataformas, ecosistemas y modelos comerciales digitales: los elementos centrales de la estrategia digital y cómo sacar provecho de ellos.
- Cómo la disrupción digital podría transformar su industria y cómo responder a ello.
- Cómo transformarse en una organización ágil: qué significa estar digitalmente preparado.
- Métodos para un trabajo en equipo más efectivo en una organización preparada digitalmente.
- Expande tus capacidades de innovación para generar más ideas y transformar estos conocimientos en nuevos negocios.
- La aplicación de herramientas de lean startup, pensamiento de diseño y la innovación del modelo de negocio para apoyar las creaciones que tienen un crecimiento futuro.

MARKETING Y VENTAS



CHARLENE LI

LÍDER MUNDIAL EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA
DISRUPTIVA

Charlene es la principal analista en Altimeter, y la autora del libro *Open Leadership*, bestseller de The New York Times. También es co-autora de *Groundswell*, un libro de gran éxito y aclamado por la crítica, el cual fue nombrado como el mejor libro de negocios de 2008. Su último libro, *The Engaged Leader*, fue publicado en marzo de 2015. Su gran conocimiento en liderazgo, estrategia, medios interactivos y marketing, le brindan una visión única del panorama empresarial cambiante.

LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR Y LA TRANSFORMACIÓN EN VENTAS

- El papel de la experiencia del cliente como motor de la transformación digital.
- Cómo la integración de datos, ideas y plataformas de contenido son la base para la transformación del marketing y las ventas.
- Entender al cliente de las próximas generaciones y sus cambios de comportamiento de forma constante.
- El desafío de alinear la experiencia del consumidor con la estrategia de negocios.
- Usar experiencias para crear relaciones que den resultados a la marca y organización.
- La transformación digital es más que solo tecnología: ¿Por qué el enfoque estratégico para la venta de las organizaciones debe ser organizacional y cultural?

TECNOLOGÍA Y TALENTO



DAVID VILLASECA

EXPERTO EN NEGOCIO DIGITAL Y MARKETING

David Villaseca es profesor de ESIC Business & Marketing School y EMEA Head of Digital Banking & Innovation Advisor en Oracle. Durante 20 años, ha liderado áreas de Negocio Digital y Marketing en más de 25 países para Accenture, BBVA, Coca-Cola, LVMH, Peugeot, Cortefiel y Santander. Ha sido reconocido por Forbes como Top “Leaders under 40” y premiado con “The Coca-Cola Company Marketing Excellence Award”. Además es autor de libros sobre Negocio y Marketing Digital, tiene formación en Maganement por la UC3, en Innovación por Stanford, en Emprendimiento por Babson y en Marketing por ESIC.

DIGITALIZA TU NEGOCIO: LA REVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y EL TALENTO

- Oportunidades para tu negocio.
- Cinco pasos de transformación digital.
- Una gestión con inteligencia: innovación con soluciones.
- Una marca fuente de ingresos.
- Comunicación digital y social y experiencias de cliente diferenciales.
- El talento humano, clave.

PROMOCIÓN ESPECIAL

Vencimiento: **15 de marzo de 2019**

1 pase
795 €
+ IVA
Precio regular:
1.000 € + IVA

3 pases
2.195 €
+ IVA
Precio regular:
3.000 € + IVA

5 pases
3.495 €
+ IVA
Precio regular:
5.000 € + IVA

INCLUYE:

- Acceso al congreso
- Cafés
- Material de apoyo
- Traducción simultánea
- Comida
- Certificado de asistencia

PARA MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

+34 902 528 777

✉ info.es@wobi.com

🛒 wobi.com/wod-madrid

PARA MÁS INFORMACIÓN DE PATROCINIO:

✉ partnership.es@wobi.com

PROMOCIÓN ESPECIAL:
Inscripciones y pagos hasta el 15 de marzo de 2019
WOBİ on Digital Transformation
28 MARZO 2019 | MADRID

WOBİ on
Digital
Transformation | MADRID

WOD/MD2/ONL/19

Envía este cupón por email: info.es@wobi.com

1 PASE: **795 € + IVA** 3 PASES: **2.195 € + IVA** 5 PASES: **3.495 € + IVA**

Precio promocional aplicable únicamente si el pago es realizado antes del 15 de marzo de 2019 o hasta agotar los pases asignados por promoción.

Datos Personales

APELLIDOS: _____ NOMBRE: _____
CARGO: _____ DEPARTAMENTO: _____
TELÉFONO: _____ E-MAIL: _____
D.N.I.: _____ FECHA DE NACIMIENTO: _____
EMPRESA: _____ SECTOR: _____ C.I.F.: _____
DIRECCIÓN: _____ C.P.: _____
POBLACIÓN: _____ PROVINCIA: _____ FAX: _____

Datos de Facturación (si es distinto a lo anterior)

RAZÓN SOCIAL: _____ C.I.F.: _____
DIRECCIÓN: _____ C.P.: _____
POBLACIÓN: _____ PROVINCIA: _____ FAX: _____

Contacto Facturación

APELLIDOS: _____ NOMBRE: _____
TELÉFONO: _____ E-MAIL: _____

Forma de Pago

FECHA DE PAGO: _____ REQUIERE ORDEN DE COMPRA: SI NO
 Tarjeta de crédito N°: _____ Fecha de vencimiento: _____
 Visa Mastercard American Express CVC: _____
 Transferencia bancaria a Management Focus S.A., dirigida a LA CAIXA. Número de cuenta IBAN ES66 2100 1898 9502 0028 2143
Indique la Razón Social al realizar la transferencia, tal y como aparece en este cupón

Para la participación en este evento es obligatorio rellenar el formulario correctamente y enviarlo a Management Focus S.A., antes de la fecha de vencimiento de la oferta. Para la asistencia a este evento será necesario que la totalidad del pago haya sido realizada. Se aceptarán cancelaciones comunicándolo con tres meses de antelación al evento, en cuyo caso, se reembolsará el total de la factura descontando los gastos de gestión (350€ por pase). Pasados los tres meses, el importe podrá ser canjeado por otros productos del grupo. Si usted no puede asistir tiene la opción de enviar un sustituto, comunicándonos los nuevos datos con 15 días de antelación. Pase personal e intransferible.

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS: MANAGEMENT FOCUS, S.A. le informa que los datos de carácter personal facilitados serán tratados con la finalidad de gestionar la inscripción y participación en el evento solicitado y, en caso de que nos autorice marcando la casilla que se facilita más abajo, para remitirle información comercial sobre nuestros productos y servicios. La base jurídica del tratamiento de sus datos es la correcta ejecución del contrato y, para las comunicaciones comerciales, el consentimiento que se le solicita.

Sus datos personales no serán cedidos a terceros, salvo en cumplimiento de una obligación legal y se conservarán mientras exista un interés mutuo y usted no se oponga al tratamiento. Puede retirar el consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento posterior y ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad de los datos, dirigiéndose por escrito a MANAGEMENT FOCUS, S.A. en la dirección postal Calle Ochandiano 8, 2º planta, C.P. 28023 de Madrid, o a la dirección electrónica info.es@wobi.com. En particular, se le informa del derecho que le asiste de presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.agpd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente o considera que no ha obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos.

Si desea conocer más acerca de nuestra Política de Privacidad, le rogamos visite nuestro sitio web <https://www.wobi.com/wod-madrid/politica-de-privacidad/>
 Deseo recibir información sobre los productos y servicios de WOBİ.

Por favor, antes de firmar, debe leer la información sobre protección de datos que se facilita al final del presente documento.

FIRMA Y SELLO _____

Academic Partner



Supporting Partners



mediacore solutions



Media Partner

El Confidencial

Communication Partner



World
Leadership
Forum



WLF LISBOA
21 - 22 MAYO 2019
wobi.com/wlf-lisboa

World
Leadership
Forum



WLF BARCELONA
23 - 24 MAYO 2019
wobi.com/wlf-barcelona

World
Marketing
& Sales Forum



WMSF BARCELONA
18 - 19 JUNIO 2019
wobi.com/wmsf-barcelona

World
Business
Forum



WBF MADRID
5 - 6 NOVIEMBRE 2019
wobi.com/wbf-madrid

WOBİ ESPAÑA

Ochandiano 8, 28023, Madrid

Teléfono: +34 902 528 777

info.es@wobi.com | wobi.com

WOBİ
World of Business Ideas

[/wobi_es](#) [/wobi.es](#) [/wobi](#) [/wobi](#)