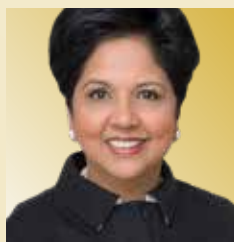


WOBI Management Week 2021

28 giugno - 1 luglio

Impara dalle menti più brillanti del mondo del business e lasciati ispirare per affrontare le sfide di leadership più importanti.



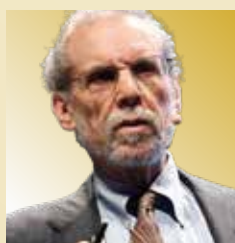
Indra Nooyi
Business Transformation



Francis Ford Coppola
Creatività



Arianna Huffington
Performance



Daniel Goleman
Intelligenza Emotiva



Parag Khanna
Economia Globale



Amy Webb
Digital Transformation



Martin Lindstrom
Marketing



Francesca Gino
Talento



Ian Williamson
Strategia



Juan Enríquez
Innovazione



Weijian Shan
Cina e il Business Globale



Felipe Gómez
Personal Leadership

WOBI Presenta Management Week 2021

WOBI ha il piacere di presentare Management Week. Nel corso di 4 giorni, questo evento digitale offre l'opportunità di apprendere da un gruppo eccezionale di leader aziendali di fama mondiale. Il nostro programma di contenuti ti fornirà importanti prospettive e idee per formulare soluzioni alle sfide senza precedenti che stiamo affrontando oggi.

Unisciti a noi mentre affrontiamo le tendenze e le idee più rilevanti in materia di **management**.



12 speaker di
fama mondiale



Sessioni live di Q&A



Accesso all'evento
live di 4 giorni



Diploma firmato
da WOBI



Executive Summary con i
punti salienti dell'evento



Accesso alle registrazioni
dell'evento per 30 giorni

Agenda

Management Week 2021

Timing

Giorno 1

LUNEDÌ
28 GIUGNO

Giorno 2

MARTEDÌ
29 GIUGNO

Giorno 3

MERCOLEDÌ
30 GIUGNO

Giorno 4

GIOVEDÌ
1 LUGLIO

<p>CDMX, BOGOTÁ, LIMA 8:30 AM - 9:30 AM</p> <p>NEW YORK 09:30 AM - 10:30 AM</p> <p>BERLINO-MADRID-ROMA 3:30 PM - 4:30 PM</p>	<p>PARAG KHANNA Economia Globale</p>	<p>IAN WILLIAMSON Strategia</p>	<p>JUAN ENRÍQUEZ Innovazione</p>	<p>DANIEL GOLEMAN Intelligenza Emotiva</p>
	BREAK	BREAK	BREAK	BREAK
<p>CDMX, BOGOTÁ, LIMA 9:45 AM - 10:45 AM</p> <p>NEW YORK 10:45 AM - 11:45 AM</p> <p>BERLINO-MADRID-ROMA 4:45 PM - 5:45 PM</p>	<p>AMY WEBB Digital Transformation</p>	<p>INDRA NOOYI Business Transformation</p>	<p>FRANCESCA GINO Talento</p>	<p>MARTIN LINDSTROM Marketing</p>
	BREAK	BREAK	BREAK	BREAK
<p>CDMX, BOGOTÁ, LIMA 11:00 AM - 12:00 PM</p> <p>NEW YORK 12:00 PM - 1:00 PM</p> <p>BERLINO-MADRID-ROMA 6:00 PM - 7:00 PM</p>	<p>WEIJIAN SHAN Cina e il Business Globale</p>	<p>FELIPE GÓMEZ Personal Leadership</p>	<p>ARIANNA HUFFINGTON Performance</p>	<p>FRANCIS FORD COPPOLA Creatività</p>

Speaker e Tematiche

Management Week 2021



Indra Nooyi
Business Transformation

Essere leader in periodi di cambiamento

- Consigli pratici su come promuovere un cambiamento culturale su larga scala
- Sfidare lo status quo e dare spazio a nuove idee anche quando sembra minacciare le fondamenta di un'azienda
- Performance con uno scopo: cosa significa "fare bene facendo del bene"
- Costruire un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo in cui ogni voce sia ascoltata e ogni persona sia la benvenuta

Leader della trasformazione ed ex CEO di *Pepsico*

Indra Nooyi è ex Chairman e CEO di PepsiCo (2006-2019), compagnia della Fortune 50 con operazioni in oltre 180 paesi. In questo ruolo, è stata la principale artefice di Performance with Purpose, l'impegno di PepsiCo a fare ciò che è giusto per il business rispondendo alle esigenze del mondo che ci circonda. Attualmente **Indra Nooyi** è membro del consiglio di amministrazione di Amazon e fa parte del Audit Committee. È membro dell'International Advisory Council di Temasek e dell'American Academy of Arts & Sciences, direttore indipendente dell'International Cricket Council. È anche membro della MIT Corporation e del Dean's Advisory Council presso la School of Engineering del MIT. Inoltre, è Class of 1951 Chair for the Study of Leadership West Point, dove supporta sia il Dipartimento di scienze e leadership comportamentali che l'U.S. Military Academy nella missione di sviluppare leader di carattere.

Speaker e Tematiche

Management Week 2021



Francis Ford Coppola

Creatività

Guidare la creatività: lezioni da un Master Director

- Le abilità e le caratteristiche necessarie per superare in modo coerente ed efficace i confini creativi
- Come affrontare il dubbio e l'incertezza di fronte agli ostacoli e ai fallimenti che si presentano lungo il percorso
- Le performance vincenti: come identificare e ottenere il meglio dal proprio talento
- L'evoluzione della narrazione: come sviluppare storie potenti che catturino l'immaginazione delle persone

Uno dei migliori registi e direttori di tutti i tempi

Considerato uno dei migliori registi di tutti i tempi, tra i film più importanti di **Francis Ford Coppola** ricordiamo *Il Padrino*, *Apocalypse Now* e *Peggy Sue si è sposata*. Il successo di **Coppola** come regista e direttore è stato riconosciuto con diverse nomination e premi, come i BAFTA e gli Academy Awards. Tuttavia, il suo lavoro si espande oltre Hollywood, con ventures nel settore vinicolo e alberghiero. **Coppola** è inoltre il creatore del lifestyle brand *Francis Ford Coppola Presents*, che comprende film, video, resort, cafes e una cantina sparsi in California, Guatemala e Belize.

Speaker e Tematiche

Management Week 2021



Arianna Huffington

Performance

Ridefinire il successo in un mondo in rapida evoluzione

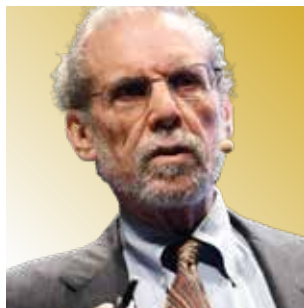
- Oltre i soldi e il potere: introdurre una terza metrica nella misurazione del successo
- Ridurre lo stress e aumentare la produttività nel mondo frenetico e connesso di oggi
- Cultura ibrida: gestire le organizzazioni nell'era del "lavoro da casa "
- Le chiavi per integrare il benessere dell'azienda, dei consumatori e dei dipendenti
- Come l'"appoggiarsi all'indietro" rende i leader più saggi

Founder di The Huffington Post, Founder e CEO di Thrive Global

Fondatrice di uno dei siti di notizie di maggior successo al mondo, **Arianna Huffington** ha plasmato la conversazione nazionale sugli argomenti riguardanti l'economia, la politica, i media e le politiche pubbliche. Come imprenditrice, **Arianna** ha fornito una prospettiva informata sullo stato attuale del panorama economico e sull'impatto delle politiche finanziarie sul futuro dell'economia. Nominata dalla lista di Time Magazine tra le *100 persone più influenti del mondo*, **Arianna** è l'autrice di diversi libri tra cui *Thrive: The Third Metric to Redefining Success and Creating a Life of Well-Being, Wisdom, and Wonder* e *The Sleep Revolution: Transforming Your Life, One Night At A Time*.

Speaker e Tematiche

Management Week 2021



Daniel Goleman

Intelligenza Emotiva

Costruire un luogo di lavoro emotivamente intelligente

- Come l'intelligenza emotiva aumenta la performance organizzativa e le metriche chiave del capitale umano
- Costruire l'IE nella tua organizzazione attraverso il reclutamento e l'onboarding
- La lente dell'IE per gli alti potenziali
- Sviluppare una maggiore IE nei leader attraverso il coaching
- Come ampliare la formazione nell'ambito dell'EI

Rinomato psicologo e principale autorità sull'intelligenza emotiva

Indiscussa autorità mondiale in materia di intelligenza emotiva, **Daniel Goleman**, grazie ai suoi contributi nel campo della psicologia, ha trasformato il mondo del business e non solo. **Daniel** è stato nominato dal Wall Street Journal e dal Financial Times uno dei più influenti business thinker al mondo ed è inoltre autore di numerosi best seller tra cui *Emotional Intelligence* e *Focus*. Goleman ha ricevuto numerosi premi giornalistici, tra cui due nomination per il Premio Pulitzer, e un premio Career Achievement per il giornalismo dall'American Psychological Association.

Speaker e Tematiche

Management Week 2021



Parag Khanna

Economia Globale

L'economia globale in un mondo post pandemia

- Come si evolverà la concorrenza geopolitica e di mercato nello scenario post-pandemia
- Analisi dei principali driver del prossimo ordine mondiale, inclusi flussi di capitali globali, supply chain e settori in crescita esponenziale
- Implicazioni dello spostamento dell'equilibrio di potere tra America, Europa e Asia.
- Il peso crescente dell'Asia nel sistema globale e le opportunità sia per l'est che per l'ovest

Autorità rinomata a livello mondiale in materia di globalizzazione

Intellettuale e autore di fama mondiale, **Parag Khanna** è stato consulente di diversi leader governativi e dirigenti d'azienda in materia di tendenze globali, rischi sistemici e disruption tecnologiche. **Khanna** è il fondatore di FutureMap, una società di consulenza che integra una rigorosa analisi dei dati, scenari sofisticati e mapping all'avanguardia per generare una previsione che permetta di prendere decisioni in sicurezza. I suoi libri più venduti, come *Technocracy* e *The Future Is Asian*, sono stati riconosciuti da pubblicazioni e media mondiali come Foreign Affairs e la BBC. L'ultimo libro di **Khanna**, *Move: The Forces Uproving Us and Shaping Humanity's Destiny*, sarà pubblicato alla fine di quest'anno.

Speaker e Tematiche

Management Week 2021



Amy Webb

Digital Transformation

I trend tecnologici emergenti: prepara te stesso e il tuo business alla nuova disruption

- Qual è il prossimo passo in un mondo di costante disruption? Scopri la metodologia di previsione e come qualsiasi organizzazione può identificare rischi e opportunità prima che si verifichi la disruption
- Le principali tendenze tecnologiche da conoscere dall'interno e come si adattano a una visione più olistica del futuro
- Come i leader possono sfruttare gli strumenti strategici di un futurista a vantaggio delle loro organizzazioni
- Che cos'è veramente l'intelligenza artificiale, perché è importante e come fa già parte della nostra vita quotidiana

Autorità mondiale in materia di previsione strategica di business

In qualità di una delle futuriste più richieste al mondo, **Amy Webb** fornisce consulenza ai CEO delle aziende più importanti al mondo, ad ammiragli e generali a tre stelle e ai vertici di banche centrali e organizzazioni intergovernative. Fondatrice del Future Today Institute, un'azienda leader in previsione e strategia che aiuta i professionisti e le loro organizzazioni a prepararsi per futuri complessi, **Amy** è la pioniera di una metodologia di previsione basata su dati e tecnologia che ora viene utilizzata in centinaia di organizzazioni. Professoressa di Strategic Foresight alla Stern School of Business dell'Università di New York, è stata nominata da Forbes come *"una delle cinque donne che stanno cambiando il mondo"*.

Speaker e Tematiche

Management Week 2021



Martin Lindstrom

Marketing

Ripensare i consumatori e il business

- Perché così tante aziende stanno perdendo il contatto con i consumatori e come possiamo porre rimedio

La fine del B2B e B2C. Perché il futuro è H2H, *human to human*

- Mettere il marketing al centro della tua organizzazione. Perché la cultura, l'obiettivo, R&D e le altre funzioni devono essere guidate dal marketing

Come la pandemia COVID lascerà un marchio indelebile nel comportamento del consumatore e cosa devono fare i brand

-

Rinomato esperto mondiale di brand transformation

Martin Lindstrom è uno dei principali esperti al mondo in materia di costruzione di brand, ed è consulente per le aziende della Fortune 100, supportandole a costruire marchi di successo. Si è ritagliato una nicchia come esperto mondiale e pioniere nei campi della psicologia del consumatore, del brand marketing e della ricerca neuroscientifica. È autore di numerosi bestseller, come *Small Data - The Tiny Clues That Uncover Huge Trends* e *Buyology: Truth and Lies About Why We Buy*. Il suo ultimo libro è *The Ministry of Common Sense*.

Speaker e Tematiche

Management Week 2021



Francesca Gino

Talento

Coltivare il talento ribelle

- Perché il conformismo ha un prezzo elevato per noi e per le nostre organizzazioni
- Come incoraggiare il talento ribelle può migliorare i sentimenti di coinvolgimento, soddisfazione e autenticità nei dipendenti
- Strategie per instillare una non-conformità costruttiva
- Identificare i valori necessari per mantenere la tua azienda intelligente e innovativa

Scienziata comportamentale e premiata Professoressa della Harvard Business School

Ricercatrice pluripremiata e Professoressa di economia aziendale alla Harvard Business School, **Francesca Gino** ha concentrato la sua ricerca sul perché le persone prendono determinate decisioni sul lavoro, e su come i leader e i dipendenti hanno vite più produttive, creative e appaganti. **Gino** offre consulenza ad aziende e organizzazioni no-profit nell'area della negoziazione, del processo decisionale e del comportamento organizzativo. Il suo libro *Rebel Talent: Why it Pays to Break the Rules at Work and In Life* è stato inserito nella lista di Forbes dei 10 migliori libri di leadership creativa e nei 10 libri più stimolanti di INC.

Speaker e Tematiche

Management Week 2021



Ian Williamson

Strategia

Dalla sopravvivenza alla prosperità: il ruolo strategico del talent management

- Il drammatico cambiamento del panorama competitivo degli ultimi dieci anni e le sfide strategiche che presentano
- Come preparare al meglio le organizzazioni per un ambiente futuro molto diverso da quello passato
- Perché lo sviluppo di una pipeline di talenti solida e strategicamente allineata sarà la chiave di questa transizione
- Prendere decisioni sul talent management che permettano alla tua organizzazione di passare dalla sopravvivenza alla prosperità di fronte alla disruption

Dean della School of Business, Università della California, Irvine

Ricercatore di fama mondiale nello sviluppo del business e appassionato docente, nella sua ricerca **Ian Williamson** esamina come il capitale umano e sociale influiscono sui risultati operativi e finanziari, la gestione dei talenti e il ruolo delle pratiche in materia di risorse umane nel promuovere l'innovazione, oltre che l'impatto delle questioni sociali sui risultati dell'impresa. **Williamson** ha lavorato con dirigenti di oltre 20 paesi in sei continenti e le sue ricerche sono state pubblicate in importanti riviste accademiche. **Williamson** è stato recentemente nominato Dean dell'Università della California, Irvine.

Speaker e Tematiche

Management Week 2021



Juan Enríquez

Innovazione

Innovazione, etica e futuro del business

- L'accelerazione della tecnologia e il suo impatto sulle nostre percezioni e sulle pratiche di business
- La rapida evoluzione dell'etica nella società e il suo effetto sulle organizzazioni
- L'etica transazionale: come le nostre prospettive etiche modellano il modo in cui facciamo business oggi
- Comprendere le fondamenta del futuro vantaggio competitivo e il nuovo linguaggio della generazione di ricchezza

Rinomata autorità in materia di scienze della vita e tecnologie del futuro

Juan Enríquez vive nel futuro e lavora all'avanguardia della scoperta. È stato il Founding Director dell'Harvard Business School Life Sciences Project, è un investitore attivo in società private in fase iniziale, nel settore delle scienze della vita ed è una delle principali autorità mondiali sugli usi e sui vantaggi della ricerca genomica.

Speaker e Tematiche

Management Week 2021



Weijian Shan

Cina e il Business Globale

L'evoluzione del mercato cinese e il suo impatto sul business globale

- Le implicazioni del passaggio della Cina da fabbrica del mondo a mercato del mondo
- Le chiavi per comprendere e accedere al mercato cinese
- L'impatto del cambiamento geopolitico sulla supply chain globale tra Oriente e Occidente
- Le mutevoli relazioni della Cina con gli Stati Uniti, l'Europa e l'America Latina
- Le opportunità d'investimento in Cina e nella più ampia regione asiatica

Pioniere della private equity, Presidente e CEO della società di investimento PAG

Economista e CEO di PAG, una delle principali società di azioni orientate in Asia, **Weijian Shan** ha condotto una serie di operazioni importanti che hanno portato miliardi di dollari di profitti agli investitori delle sue aziende. Riconosciuto per aver guidato la stabilizzazione di due delle più grandi banche asiatiche durante la crisi finanziaria asiatica del 1997, **Shan** è stato Managing Director e Chief Representative di JP Morgan in tutta l'Asia. La sua esperienza professionale negli Stati Uniti e in Asia, comprese le sue prospettive globali sui trend, ha portato **Shan** a scrivere due libri, *Out of the Gobi: My Story of China and America* e *Money Games: The Inside Story of How American Dealmakers Saved Korea's Most Iconic Bank*.

Speaker e Tematiche

Management Week 2021



Felipe Gómez

Personal Leadership

Il potere della virtuosità

- Cosa significa essere "virtuoso" e perché è una qualità importante per le organizzazioni nel mondo di oggi
- Identificare le chiavi per essere virtuosi in tutto ciò che ci siamo prefissati di fare
- Le mentalità e i comportamenti che i leader e le organizzazioni dovrebbero adottare per prosperare nel #NewNormal
- L'importanza di perfezionare i nostri metodi, essere più consapevoli degli atteggiamenti che assumiamo e fare tutto ciò che facciamo con amore e passione

Esperto di imprenditorialità, innovazione e virtuosità

Con oltre 25 anni di esperienza imprenditoriale e dirigenziale, **Felipe Gómez** ha sviluppato un potente set di strumenti comprovati che aiuta leader, team e organizzazioni a raggiungere performance straordinarie. Sfruttando la sua passione per la musica e con un pianoforte a coda, **Gómez** ispirerà il suo pubblico e fornirà gli strumenti per puntare costantemente all'eccellenza operativa, creare connessioni significative e costruire culture efficaci di innovazione. **Gómez** è l'autore del best seller, *Attitude-E: The Method for Being Entrepreneurial and Fulfilling your Dreams*.

Pricing & Promozioni

Management Week 2021



L'iscrizione include

- Accesso all'evento live di 4 giorni
- Diploma firmato da WOBI
- Executive Summary con i punti salienti dell'evento
- Accesso alle registrazioni dell'evento per 30 giorni
- Materiale extra condiviso dagli speaker

3
PARTECIPAZIONI

USD
2,847

5
PARTECIPAZIONI

USD
4,745

10
PARTECIPAZIONI

USD
9,490

25
PARTECIPAZIONI

USD
23,725

Per maggiori informazioni su pacchetti di ticket o sponsorizzazioni:

Supporting Sponsor



FORMAZIONE UNICA. COME TE.

Academic Partner



Per maggiori informazioni su pacchetti di ticket o sponsorizzazioni:

 info.it@wobi.com

 wobi.com/it/management-week