wobi.com/it/school-of-management

Masterclass on Strategy

ON DEMAND

WOBI PRESENTA L'ESCLUSIVA MASTERCLASS SULLA

STRATEGIA con

MICHAEL PORTER

AUTORITÀ MONDIALE IN MATERIA DI STRATEGIA COMPETITIVA

IN QUESTA MASTERCLASS IMPARERAI A:

- Comprendere i driver fondamentali della concorrenza del settore e come analizzare la struttura del settore per identificare e massimizzare il vantaggio competitivo
- Saper progettare un corretto posizionamento strategico: come creare un valore unico attraverso un vantaggio competitivo duraturo
- Analizzare come le aziende integrano le questioni sociali nella strategia per beneficiare la società e, allo stesso tempo, rafforzare la redditività

WOBI

MICHAEL PORTER

Autorità mondiale in Materia di strategia Competitiva

Conosciuto a livello mondiale come il padre della strategia aziendale moderna, il Dott. **Michael E. Porter** è un illustre economista e una delle più importanti autorità in materia di management e competitività. Nel corso della sua carriera presso la Harvard Business School, ha portato la teoria economica e i concetti della strategia a influire su molti dei complessi temi che riguardano le aziende, le economie e le società, tra cui la concorrenza, la strategia aziendale, lo sviluppo economico, l'ambiente e la sanità.

Il suo primo libro, "*Competitive Strategy*" ha letteralmente ridefinito il campo della strategia moderna fin dalla sua prima pubblicazione nel 1980. Oggi, secondo il magazine Fortune, **Porter** ha "influenzato molti più executive di qualsiasi altro professore di business al mondo".

Non esiste una strategia perfetta da seguire. Dobbiamo decidere come vogliamo competere per offrire un valore unico ai clienti che abbiamo scelto di servire

Michael Porter

SESSIONI

SESSIONE 1 — 2 ore

COME PENSARE ALLA STRATEGIA

- **I fondamenti della strategia:** cos'è la strategia, quali sono i concetti chiave, perchè è importante.
- **Strategia vs Execution:** la strategia non è la stessa cosa di una buona execution. Quindi come possono essere combinati insieme?
- **I livelli della strategia:** la strategia non è uguale per tutti. Definire i tre diversi livelli della strategia, perché sono importanti e quali sono le domande chiave per ogni livello
- **Le cinque forze:** comprendere i driver fondamentali della concorrenza e come analizzare la struttura del settore per identificare e mass imizzare il vantaggio competitivo
- **Posizionamento strategico:** il posizionamento strategico parte dalla definizione di come creare un valore unico con un vantaggio competitivo in grado di durare nel tempo. I due elementi del posizionamento che sono alla base di una strategia distintiva: la proposta di valore e la catena del valore
- **Creare valore condiviso:** l'impatto che le aziende hanno sulla società è sempre più una risorsa per il vantaggio competitivo. In che modo dovrebbero integrare le questioni sociali nella propria strategia per dare un beneficio alla società, rafforzando al contempo la redditività?

SESSIONI

SESSIONE 2 2 ore

LA CONCORRENZA IN UN MERCATO VOLATILE

- **Analizzare il proprio settore:** come affrontare l'analisi della concorrenza e identificare le tendenze e i fattori di differenziazione in un mercato volatile
- **Ripensare le cinque forze:** le condizioni del mercato in continuo cambiamento possono influire molto sulla struttura del settore e sul panorama competitivo. Come possiamo rivalutare i futuri cambiamenti e le opportunità emergenti?
- **Cosa non fare:** la strategia riguarda le scelte a lungo termine. Decidere cosa non fare è importante tanto quanto decidere cosa fare
- **La strategia in momenti di crisi:** come modificare e rafforzare la nostra strategia in tempi di incertezza, come l'attuale caratterizzata dal COVID-19

SESSIONI

SESSIONE 3 2 ore

L'IMPATTO DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE SUL PANORAMA STRATEGICO E COMPETITIVO

- **La trasformazione digitale:** la digital transformation è un argomento costante nel mondo del business e dei media, ma cosa significa veramente?
- **Le implicazioni della digital transformation:** la digitalizzazione ha cambiato il modo in cui lavoriamo e facciamo business, in cui pensiamo di competere e le scelte strategiche che facciamo. Come dovremmo affrontare queste implicazioni?
- **I fattori che guidano la strategia digitale:** le forze che hanno alimentato la digital transformation fino ad oggi e le prospettive future
- **La strategia digitale:** pensare in modo olistico alla digital transformation e a come questa può influenzare il tuo settore e la tua strategia

IL PASS INCLUDE

- **Accesso Completo**: Accesso alla Masterclass con George Kohlrieser
- **Executive Summary**: Resoconto scritto degli insegnamenti chiave di ogni sessione
- **Multilingue**: Tutte le sessioni disponibili in inglese, spagnolo e italiano
- **Contenuto**: 6 ore di contenuto

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

INDIVIDUAL
249 USD

GRUPPI	
3 tickets	639 USD
5 tickets	1.039 USD
10 tickets	1.999 USD

info.it@wobi.com

wobi.com/it/school-of-management